

ÍNDICE GENERAL



Prólogo Ignacio Werner	IX
Palabras introductorias	IX
ASPECTOS INTRODUCTORIOS	
Fundamentos jurídicos y económicos del régimen de competencia desleal Guillermo Cabanellas de las Cuevas	3
El Decreto de Necesidad Urgencia 274/2019, la competencia desleal y el Convenio de París Jorge Otamendi	15
La protección contra la competencia desleal. Un horizonte esperanzador para el caso argentino Marcos F. L. Nazar Anchorena	21
Pasado, presente y futuro del Régimen de Lealtad Comercial en Argentina Miguel del Pino	43
Los cambios del nuevo Régimen de Lealtad Comercial Mariano Peruzzotti	53
Análisis constitucional del Decreto de Necesidad y Urgencia 274/2019 (lealtad comercial) Silvia B. Palacio de Caeiro	67
Ejes del nuevo ordenamiento sobre Lealtad Comercial Francisco Junyent Bas	75
El orden público en las normas de lealtad comercial Segundo J. Méndez Acosta	95
El orden público en las normas de lealtad comercial: límites y particularidades José I. Ondarcuhu	103
ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL	
Actos de engaño como supuesto de competencia desleal Luis D. Barry	111
La confusión marcaría como elemento de la competencia desleal y su regulación actual en la Argentina Sergio Ellmann	121
Abuso de situación de dependencia económica y abuso de posición dominante Diego Petrecolla y Marina Bidart	133
El abuso de dependencia económica como acto desleal Rafael F. Barreiro	161

Obtención indebida de condiciones ventajosas bajo amenaza de ruptura de la relación comercial Diego H. Serebrinsky	171
Precios predatorios desde la órbita de la regulación de lealtad comercial Ariel Irizar y Agustina Redondo	193
Aprovechamiento indebido de la reputación ajena José Sahián	201
Las denominaciones de origen en el marco del nuevo Decreto de Necesidad y Urgencia sobre Lealtad Comercial Iris V. Quadrio y Carol O'Donnell	219
La imitación como supuesto de competencia desleal Mariano Peruzzotti y María Milagros Astesiano	231
La denigración como supuesto de competencia desleal Alejandra N. Tévez	241
La violación de secretos como supuesto de competencia desleal Gustavo P. Giay	247
Competencia desleal derivada de la violación de normas Marcelo den Toom y Adrián Furman	267
Inducción a la infracción contractual Andrés Sánchez Herrero	279
Discriminación de precios en el Régimen de Lealtad Comercial: similitudes y diferencias con el Régimen de Defensa de la Competencia Valentina Pozzoli y Paloma Tacchella	293
PUBLICIDAD, PROMOCIONES E INFORMACIÓN	
La publicidad engañosa en el nuevo Régimen de Lealtad Comercial Demetrio Alejandro Chamatropulos	305
El régimen actual de la publicidad comparativa Fulvio G. Santarelli	321
La publicidad de medicamentos y el nuevo Régimen de Lealtad Comercial Franco Rizzo Jurado	327
El nuevo régimen de certámenes, sorteos y concursos (promociones) Hernán Casares	339
Concursos, sorteos y promociones en la nueva regulación sobre Lealtad Comercial Leonardo Gianzone	351
La identificación del producto como una manifestación de la obligación de informar María Paula Arias y Julieta B. Trivisonno	371

ACCIONES JUDICIALES Y REPARACIÓN DE DAÑOS

Daños y perjuicios según el Decreto de Necesidad y Urgencia de Lealtad Comercial
Diego P. Povolo 385

Resarcimiento de daños y perjuicios por actos de deslealtad comercial
Diego F. Martinotti 397

ENFOQUE ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

Nuevo Régimen de Lealtad Comercial en la Argentina: algunas consideraciones económicas
Eduardo Stordeur (h.) 409

La lealtad comercial como herramienta de defensa del individuo. La competencia leal desde el análisis económico
Federico Ferreyra Marquesto 427

Análisis económico de la competencia desleal: el caso colombiano y la revisión de la norma argentina
Javier F. Franco Mongua y Diego F. Rey-Guerrero 439

VINCULACIONES CON OTRAS MATERIAS

El sistema electrónico de resolución de conflictos en las relaciones de consumo
Sergio Sebastián Barocelli 465

Vinculación entre lealtad comercial, defensa de la competencia y defensa del consumidor
Guillermina Tajan 473

Pluralismo jurídico: Derecho del Consumidor, Defensa de la Competencia y Lealtad Comercial. ¿Regímenes similares o diferentes?
María L. Martínez y Marcelo Quaglia 493

Defensa de la competencia y lealtad comercial, ¿destinos comunes, caminos diferentes?
Santiago del Río e Ignacio Mora 501

Nuevo Régimen de Lealtad Comercial y su vinculación con el derecho penal
Fernando Frávega y Andrés O'Farrell 511

El decreto 274/2019 sobre Lealtad Comercial y la Protección de los Derechos de Autor y de los Derechos Conexos (nuevas reglas de juego para el mercado de las industrias culturales)
Marcelo García Sellart 519

Competencia desleal, propiedad intelectual y nuevas tecnologías. El caso de las bases de datos y el big data
Pablo A. Iannello 527

La competencia desleal en Internet
Pablo A. Palazzi 537

El deber del trabajador de no afectar al competidor de su empleador
Ricardo Arturo Foglia 549

Derecho tributario y competencia desleal Ariadna Laura Artopoulos	553
Impuestos y competencia desleal Humberto J. Bertazza	563
El nuevo Régimen de Lealtad Comercial en la Argentina. ¿Hora de actualizar nuestros programas de compliance? Federico A. Volujewicz	567
DERECHO COMPARADO	
A repressão à concorrência desleal no Brasil Tatiana Campello, Bruno Drago y Jéssica Jatobá de Lima	581
Aspectos relevantes del régimen legal brasileño sobre competencia desleal Fabiano Koff Coulon y Rafael de Freitas Valle Dresch	597
Régimen de Lealtad de la Competencia en Colombia Emilio García R.	605
La competencia desleal en Paraguay, una mirada amplia ante un catálogo normativo disperso Marta Martínez	623
La competencia desleal en el Uruguay. Ámbito de aplicación, alcance, configuración y nuevas tendencias en materia de daños y perjuicios Jorge Achard y Pablo Monsuárez	629
El régimen de competencia desleal en el derecho francés Juan C. Villalba Cuéllar	637