



ÍNDICE GENERAL

Breve adenda	XI
Prólogo a la primera edición	XIII
Palabras introductorias y agradecimientos de la segunda edición	XVII
Agradecimientos de la primera edición	XXI
BREVES ACLARACIONES METODOLÓGICAS	
	1
INTRODUCCIÓN	
1. Evolución histórica y fundamento básico del Derecho del Consumidor	7
2. Los derechos básicos del consumidor	22
3. Obligaciones o deberes generales de los consumidores	32
4. El compliance en defensa del consumidor	34
5. Innovación y defensa del consumidor. La “uberización” de las relaciones de consumo	37
5.1. Abordaje general y derivaciones del tema	37
5.2. El caso “Uber”	39
5.3. Otros supuestos de interés	43
6. Breves consideraciones sobre el Digesto Jurídico Argentino y su impacto en el Derecho del Consumidor	45
7. Estructura de la Ley de Defensa del Consumidor	50
LEY 24.240 (DEFENSA DEL CONSUMIDOR)	
	53