



## Índice

<i>Prólogo</i>	11
<i>Sobre la obra</i>	13
<b>Capítulo 1 - ¿Para qué difundir?</b>	
Para qué necesita prensa la biblioteca	15
Objetivos del servicio	17
Qué es un medio de comunicación	19
Qué es la difusión	20
Difusión masiva y difusión selectiva	20
Estudio de la comunidad y usuarios	22
Ampliando el espectro	25
TP 1	30
<b>Capítulo 2 - ¿Qué difundir?</b>	
¿Qué es noticia?	33
Documentos	35
Servicios	37
Actividades	40
Campañas	41
Extensión cultural	46
TP2	50
<b>Capítulo 3 - ¿Cómo difundir?</b>	
Formas de convocatoria	51
Vía pública	52
Personalización	54
Casos testigo	55
Trabajar en equipo	56
Crear eventos o auspiciarlos	57
Publicidad en objeto	58
Recorridos y circuitos	58
Ser parte de otros eventos	59
Organización de eventos	60
Eventos, jornadas y presentaciones.	62
Recursos electrónicos	63
Blogs	63
Sitios y páginas web	65
Viralización de la información	67
Redes sociales	67
Foros y Listas de discusión	70
CRM - Listas de correo masivo y gestores de prensa electrónica	71
TP 3	74
<b>Capítulo 4 - Recursos materiales de prensa</b>	
Marca personal	77
Logos	79
Directorios de medios	81
Gacetillas	87
Notas precocidas	94

Fotografía	96
Videos	97
EPK	98
Trailers	98
TP4	100
<b>Capítulo 5 - Prensa y evaluación</b>	
Cuidados hacia la prensa	105
Prensa televisiva	106
Prensa radial	109
Los registros	109
Evaluación	112
TP5	119