

Colección Código Civil y Comercial de la Nación

DIRECTORES: GABRIEL F. LIMODIO Y GUILLERMO F. PEYRANO

# LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL ENTORNO DIGITAL

SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI (dir.)

NATALIA EVA TORRES SANTOMÉ (codir.)



EL DERECHO

## ÍNDICE

Introducción ..... 7

### Parte General

La protección de los consumidores en entornos digitales. Aportes para una teoría general. Por SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI.....	13
La confianza en el consumo electrónico. Por EMILIANO ESTEVARENA .....	51
Consumidores inducidos en la era de la “tecnología de consumo”. Por CELESTE FERRER y PABLO SCHLOTTHAUER .....	99
Omnicanalidad: hacia la deshumanización en la atención al cliente. Por MARÍA GABRIELA MALICHIO y EMILIANO LIZARRAGA ..	115
Los <i>smart contracts</i> y los desafíos que representan para el consentimiento informado del <i>e-consumer</i> : contratación inteligente y asentimiento informado. Por JOHANNA CATERINA FALIERO.....	135

### Colectivos Hipervulnerables

- Los niños, niñas y adolescentes como consumidores y usuarios en el entorno digital".  
 Por PAULA EUGENIA RODRÍGUEZ, CAROLINA CARINA VELARDI y NATALIA E. TORRES SANTOMÉ ..... 151
- La accesibilidad web como herramienta de inclusión de las personas con discapacidad como usuarios y consumidores.  
 Por DANIELA GALA NUÑEZ, JUAN MANUEL IGLESIAS FRECHA, TAMARA ANAHÍ ESCUDERO y ENRIQUE LUIS SUÁREZ..... 165
- La protección del consumidor turista en el entorno digital.  
 Por EZEQUIEL N. MENDIETA y LEONARDO ROMERO ..... 215
- El paciente como consumidor hipervulnerable de los servicios de salud en entornos digitales. Una aproximación a la telemedicina desde el Derecho del Consumidor.  
 Por RICARDO ADRIÁN PARRA y MARTÍN ALBERTO TESTA..... 261

### Parte Especial

- Acceso al/la consumidor/a de bienes culturales en el entorno digital.  
 Por YAMILA CASTAGNOLA, DÉBORA MARHABA, DANIELA GALA NUÑEZ y JULIETA DENISE HAASE ..... 289
- Fintech y la protección al consumidor en el Derecho argentino.  
 Por DANIELA GALA NUÑEZ ..... 307
- Derecho del consumidor en el entorno de los juegos en línea.  
 Por MARIANO A. MIRANDA DA CRUZ, LUCAS HERNÁN LUCERO y GABRIEL SANTIAGO FASCILO ..... 327
- Inteligencia artificial, robots autónomos y responsabilidad civil.  
 Por JUAN CRUZ LÓPEZ GUILLERMÓN ..... 359

- Situaciones del consumidor en el contrato de transporte concertado por medios electrónicos. El caso de uber.  
 Por MARÍA GABRIELA MALICHIO y VANINA AILÉN RÍOS..... 381

- Los *influencers* como nueva forma de publicidad y la protección de los consumidores.  
 Por DÉBORA MARHABA y SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI.... 415

### Conclusiones

- Conclusiones generales ..... 439
- Conclusiones particulares ..... 441