

LIBER AMICORUM

HOMENAJE A LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ

LEONARDO B. PÉREZ GALLARDO
Coordinador

CHILE, CUBA, ESPAÑA, HUNGRÍA, ITALIA, PERÚ,
PUERTO RICO, URUGUAY, VENEZUELA Y ARGENTINA

ALBANO - ALFERILLO - ALTERINI - ALTERINI - ÁLVAREZ MORENO - ANGUITA
VILLANUEVA - ARIAS CÁU - ARMELLA - ÁRRAGA PENIDO - AZUAJE PIRELA
BASSET - BORDA - BOSQUES HERNÁNDEZ - CAFFERATA - CALDERÓN - CAUMONT
CHAMATROPULOS - COLOMBRES - COMPAGNUCCI DE CASO - CORNET - COSOLA
COSSARI - CROVI - CURÁ - DANUZZO - DE CORES HELGUERA - DE LORENZO - DE ROSA
DELFINI - DI FILIPPO - DÍAZ ALABART - ESTIGARRIBIA BIEBER - FERRANTE
FERRER - FINOL GONZÁLEZ - FRANCHINI - GABRIELLI - GONZALES BARRÓN
GUARDIOLA - HAMZA - IBÁÑEZ - KEMELMAJER DE CARLUCCI - KINA - KIPER
KRIEGER - LEIVA FERNÁNDEZ - MARCOTULLIO - MARIÑO LÓPEZ - MÁRQUEZ
MEDINA - MOEREMANS - MOISÁ - MORENO - NICOLAU - NISSEN - ORELLE
PADILLA - PADILLA - PÉREZ - PÉREZ GALLARDO - PIRIS - PIZARRO - ROGEL VIDE
SAHIÁN - SÁNCHEZ HERRERO - SANTARELLI - SAUX - SOLOGUREN ÁLVAREZ
STIGLITZ - TALE - TOBIAS - TORRES MÉNDEZ - VALDÉS DÍAZ - VALENTE - WEINGARTEN

INCLUYE
VERSION eBook

THOMSON REUTERS
LA LEY

ÍNDICE GENERAL

A modo de pórtico	IX
Índice alfabético de autores	XIX
Obra bibliográfica del homenajeado.....	XXI

CAPÍTULO I

DERECHO CIVIL. PARTE GENERAL Y PERSONA

EL NOMBRE DE LA PERSONA HUMANA EN LA EXPERIENCIA JURISPRUDENCIAL ARGENTINA POSTERIOR A AGOSTO DE 2015

Aída Kemelmajer de Carlucci

I. Objetivo limitado de estas líneas.....	3
II. Metodología del Código Civil y Comercial argentino	4
III. Apellido de los cónyuges.....	4
3.1. Los textos.....	4
3.2. Principales diferencias con el régimen anterior	4
3.3. Inexistencia de opción en la unión convivencial.....	6
IV. Apellido de los hijos.....	6
4.1. Los textos.....	6
4.2. Respeto por la autonomía y la igualdad	7
4.3. El apellido y los juicios de filiación	7
4.3.1. Acciones de emplazamiento	8
4.3.1.1. La normativa anterior	8
4.3.1.2. La aplicación judicial del nuevo ordena- miento, más respetuoso del derecho a la identidad del hijo	8
4.3.2. Acciones de desplazamiento	10

V.	Acciones de cambio de nombre	15
5.1.	La normativa.....	15
5.2.	Los justos motivos y la afectación de la personalidad	16
VI.	Cambio de nombre de pila o prenombre	23
VII.	Capacidad para solicitar el cambio de nombre. La autonomía progresiva	27
7.1.	Los textos.....	27
7.2.	Los adolescentes ante los tribunales.....	27
VIII.	Nombre y adopción	27
8.1.	El texto.....	27
8.2.	Apellido. Un caso especial de adopción en los tribunales.....	28
8.3.	Nombre de pila del adoptado.....	28
8.4.	Acción de cambio de nombre convertida en adopción	28
IX.	Cuestiones de competencia.....	30
X.	Reflexiones finales frente a la jurisprudencia reseñada	30

**LA PERSONA, UNA CATEGORÍA JURÍDICA CLAUDICANTE.
LA PERSONA HUMANA Y SU DEBILIDAD JURÍDICA**

Noemí L. Nicolau

I.	Las categorías del derecho civil	31
II.	La persona	32
III.	La persona, otros seres vivientes y otros entes.....	36
IV.	La persona no humana, ¿una nueva categoría jurídica?	39
V.	La debilidad jurídica de la persona humana	42
VI.	Conclusiones.....	53

EL CUERPO HUMANO COMO BIEN COMÚN

Edgardo I. Saux

I.	Introducción	55
II.	Algunas digresiones liminares	56
III.	Los “bienes extrapatrimoniales” y el art. 17 del Código Civil y Comercial.....	60
IV.	Los nuevos interrogantes.....	62
4.1.	¿El origen patrimonial de los bienes “sobrevive” a su mutación a extrapatrimonial?.....	62

4.2.	¿La <i>summa divisio</i> de personas/cosas sigue siendo un dogma, como lo fuera durante siglos, a partir de la cosmovisión jurídica romanista?	64
4.3.	¿La autodeterminación en la disposición de esta clase de bienes es absoluta o limitada?	65
4.4.	¿La dignidad humana es compatible con la libertad contractual cuando este tipo de bienes son objeto de un vínculo convencional?	66
4.5.	¿La gratuidad en su disposición es indefectible?	68
4.6.	¿Es un derecho extrapatrimonial individual sobre el cuerpo y sus partes, o un derecho social o supraindividual?	69
4.7.	¿La disposición del art. 17 se vincula de manera excluyente con el cuerpo humano “en vida” de la persona, o involucra también al cadáver?.....	69
V.	Elementales conclusiones	70

MUERTE DIGNA. ALCANCE. EUTANASIA

Manuel Cornet

I.	Introducción	71
II.	Deberes éticos	72
2.1.	Deber de no hacer daño.....	73
2.2.	Deber de beneficencia	73
2.3.	Principio de autonomía	73
2.4.	Principio de veracidad	74
III.	Dignidad de la persona	74
IV.	Importancia del tema	78
V.	Definición de muerte.....	80
VI.	Muerte digna	81
VII.	Las directivas anticipadas.....	82
VIII.	El encarnizamiento terapéutico <i>vs.</i> la limitación del esfuerzo terapéutico	85
IX.	La tesis del “equilibrio”.....	86

ACTUACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL Y FAMILIAR: EL DERECHO A SU LIBERTAD PERSONAL

Silvia Díaz Alabart

I.	Introducción	97
----	--------------------	----

1.1. La Convención de 2006 y “los grandes discapacitados”	100
II. El derecho a la libertad de las personas con discapacidad y los internamientos no voluntarios.....	103
2.1. La vigente regulación de los internamientos no voluntarios....	106
III. Ingresos no voluntarios en centros médicos psiquiátricos o en centros residenciales geriátricos.....	111
3.1. Internamiento en clínica psiquiátrica contrario a la voluntad del paciente	113
IV. Internamiento involuntario en centro residencial de persona anciana con trastorno severo psíquico degenerativo.....	122
V. La autonomía de la voluntad de las personas en orden a disponer preventivamente sobre un futuro ingreso involuntario	131
VI. Conclusiones.....	133

DE NUEVO SOBRE EL DERECHO A LA PROPIA VOZ

Leonardo B. Pérez Gallardo

I. A propósito de la voz humana. Etimología. Funciones que desempeña. Especial referencia a su función identificativa de la persona	135
II. El derecho a la propia voz: ¿prolongación del derecho a la propia imagen? ¿Acaso dos facetas de un mismo derecho?.....	137
2.1. El derecho a la propia voz, el derecho al honor, el derecho a la intimidad personal y el derecho a la identidad. Necesaria distinción	140
III. El derecho a la propia voz “en estado puro”: como derecho fundamental y como derecho de la personalidad: razones que tributan a su autonomía. Reconocimiento en el derecho comparado	141
3.1. Reconocimiento en el derecho comparado.....	147
3.2. Contenido del derecho, facultades que lo integran: positiva y negativa. La apropiación ilícita de la voz humana	148
IV. A modo de epílogo.....	150

ACERCA DEL DERECHO A LA IDENTIDAD Y LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL

Caridad del Carmen Valdés Díaz

I. Acotación preliminar	151
II. El derecho a la identidad como derecho inherente a la personalidad	152
2.1. Contenido	154
2.2. Caracteres	155

2.3. Manifestaciones de la identidad personal	155
2.3.1. La identidad genética	155
2.3.2. La identidad de origen	156
2.3.3. La identidad cultural.....	156
2.3.4. La identidad sexual.....	157
2.3.5. La identidad de género.....	157
III. Identidad y migración internacional.....	157
IV. Posibles afectaciones a las diferentes manifestaciones del derecho a la identidad frente a la migración internacional	162
4.1. Faz estática.....	162
4.2. Faz dinámica	163
V. A modo de conclusión.....	164

RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LA PROTECCIÓN DE LOS *BIG DATA* Y LOS ALGORITMOS EN EL DERECHO CHILENO A LA LUZ DEL DERECHO COMPARADO

Michelle Azuaje Pirela – Daniel Finol González

I. Introducción	167
II. Aproximaciones a la definición de <i>big data</i>	170
III. Aproximaciones a la noción de algoritmo	172
IV. la protección de los <i>big data</i> en el sistema de la propiedad intelectual e industrial	173
4.1. El problema de la “propiedad” (¿intelectual?) de los datos: ¿de quién son?.....	173
4.2. <i>Software</i> y propiedad intelectual e industrial	177
4.3. Algoritmos y propiedad intelectual e industrial	181
4.4. <i>Big data</i> , bases de datos y propiedad intelectual	183
V. ¿Es necesario un nuevo régimen de propiedad intelectual para la protección de los <i>big data</i> y los algoritmos?	185
VI. Conclusiones.....	187

NUEVAS PERSPECTIVAS DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luis D. Crovi

I. Introducción	189
-----------------------	-----

II.	La medicina actual.....	192
III.	El consentimiento informado.....	193
IV.	El contenido de la información.....	195
V.	El daño autónomo por la falta de consentimiento informado.....	198
VI.	La recepción jurisprudencial.....	200
VII.	Los menores de edad.....	202
VIII.	Reflexiones finales.....	204

LA CAUSA DEL ACTO JURÍDICO

Ramón Daniel Pizarro

I.	Distintas acepciones de la palabra “causa”.....	207
II.	Causa del acto jurídico. La causa final o causa en sentido teleológico.....	208
	2.1. Caracterización.....	208
	2.2. La doctrina causalista clásica.....	209
	2.3. El anticausalismo.....	210
	2.4. El neocausalismo. Sus distintas vertientes.....	211
	2.4.1. El neocausalismo subjetivista.....	212
	2.4.2. El neocausalismo objetivista.....	212
	2.4.3. La posición dualista o sincrética de la causa. Su recepción en el Código Civil y Comercial.....	213
	2.4.4. Nuestra opinión.....	214
III.	Falta de expresión de causa y causa simulada.....	215
IV.	La causa final en los actos jurídicos abstractos. Las obligaciones abstractas.....	216
V.	<i>Quid</i> de la causa final en las <i>obligaciones</i> emergentes de actos jurídicos.....	217
VI.	La causa final en la reciente reforma al Código Civil de Francia.....	218

LA RECONFIGURACIÓN DEL SISTEMA DE FUENTES EN EL DERECHO PRIVADO ARGENTINO

María Laura Estigarribia Bieber – Cristian R. A. Piris

I.	Homenaje al Dr. Luis Leiva Fernández.....	219
II.	Introducción.....	220
	2.1. Precisiones terminológicas, planteo del problema e hipótesis..	220
	2.2. El Código Civil y Comercial.....	224

III.	Desarrollo.....	226
	3.1. El principio de supremacía constitucional.....	226
	3.2. Las implicancias de la constitucionalización e internacionalización del derecho privado.....	227
	3.3. Costumbre y jurisprudencia.....	233
IV.	Conclusiones.....	234

CODIFICATION OF HUNGARIAN PRIVATE (CIVIL) LAW AND THE CIVIL CODE OF 1959

Gábor Hamza

I.	Roman law and private law as disciplines in the 19 th century.....	239
II.	The role of Roman law in the codification of private law.....	240
III.	Preparation, characteristic features and amendments of the Hungarian Civil Code of 1959.....	242

CAPÍTULO II

DERECHO DE OBLIGACIONES

EN TORNO A LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO DE OBLIGACIONES

Carlos Rogel Vide

I.	Código y codificación.....	249
II.	El sistema del derecho de obligaciones codificado. Crisis y transformación.....	251
III.	Razones posibles para una reforma del derecho de obligaciones codificado en el siglo XXI.....	252
IV.	Pautas para la redacción de un texto legal sobre la materia.....	253
V.	Fases posibles en la producción de normas al respecto.....	254
	5.1. Decisión normativa.....	254
	5.2. La redacción de las normas.....	254
VI.	Análisis crítico de la propuesta formulada por la Asociación Española de Profesores de Derecho Civil.....	255
	6.1. Antecedentes y consideraciones generales.....	255
	6.2. Teoría general de las obligaciones.....	256
	6.3. Contratos en general.....	257

6.4. Contratos en particular	258
6.5. Obligaciones derivadas de actos lícitos no contractuales	260
6.6. Responsabilidad civil extracontractual	260

DEBER JURÍDICO DE NO CONCURRENCIA. SU ESTRUCTURACIÓN COMO OBLIGACIÓN Y SERVIDUMBRE

Ignacio E. Alterini – Francisco J. Alterini

I. La “conurrencia” en el Código Civil y Comercial	263
1.1. Distintos sentidos del vocablo	263
1.2. Objeto de estudio de este trabajo.....	264
II. Algunas precisiones necesarias	265
2.1. Noción de empresa.....	265
2.2. Alcances jurídicos de la clientela.....	266
III. Concepto de “no concurrencia”	266
IV. La no concurrencia como derecho personal	268
4.1. Planteo	268
4.2. Diversas alternativas conceptuales.....	269
4.2.1. De acuerdo con el origen de la regulación que le da vida.....	269
4.2.2. En función de la oportunidad en que la obligación es exigible	270
4.2.3. Respecto de los ámbitos personal y espacial.....	270
4.2.4. Con relación a las particularidades temporales de la ejecución	271
4.3. Duración	271
4.4. Transmisibilidad.....	272
4.5. Consecuencias de su violación.....	273
4.6. <i>Quid</i> del desbaratamiento de la obligación mediante la actuación de otros.....	273
V. La diagramación de la no concurrencia en el ámbito del derecho real	274
5.1. Planteo	274
5.2. La servidumbre de no concurrencia	274
5.2.1. Precisiones ineludibles.....	274
5.2.2. <i>Quid</i> de su licitud	276
5.2.3. Nuestra caracterización.....	278
5.3. Duración	278

5.4. <i>Quid</i> del no uso	279
5.5. Suerte de la servidumbre ante la desaparición de la utilidad ...	280
5.6. Transmisibilidad.....	280
5.7. Consecuencias de su violación.....	281
VI. Valoraciones conclusivas.....	281

LOS EFECTOS DEL EJERCICIO DEL PACTO COMISORIO POR VOLUNTAD DEL CONTRATANTE CUMPLIDOR

Ricardo A. Nissen

I. Brevísimas consideraciones sobre el pacto comisorio en nuestra legislación.....	283
II. Efectos del ejercicio del pacto comisorio respecto del deudor que no ha cumplido sus prestaciones en el plazo otorgado por quien ha cumplido con sus obligaciones	286
III. Algunas reflexiones adicionales sobre el particular.....	290

RÉGIMEN DE LAS OBLIGACIONES DE DAR COSA CIERTA EN GENERAL Y DE LA OBLIGACIÓN DE DAR COSA CIERTA PARA CONSTITUIR O TRASMITIR UN DERECHO REAL (ANÁLISIS EXEGÉTICO, COMPARATIVO, LÓGICO SISTEMÁTICO, AXIOTELEOLÓGICO Y PRÁCTICO DE LOS ARTS. 746 A 755 DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL)

Camilo Tale

I. Introducción	293
II. Reglas sobre la obligación de dar cosa cierta en general.....	295
2.1. Deber de conservación.....	295
2.2. Régimen de los accesorios	296
2.3. Efectos jurídicos de la omisión de entrega del accesorio debido...	300
2.4. Derecho de contralor de la cosa. Falta de identidad, cantidad o calidad de la cosa	300
III. La obligación de dar cosa cierta para transmitir o para constituir un derecho real	306
3.1. Introducción: clasificación de las obligaciones de dar cosa cierta según el fin y la sistemática del Código Civil y Comercial.....	306
3.2. Efecto de la entrega de la cosa (tradición).....	308
3.3. Gastos de entrega de la cosa	308

3.4.	Concepto de mejora	309
3.5.	Clases de mejoras artificiales. Denominaciones y conceptos ...	310
3.6.	Régimen jurídico de las mejoras en lo que concierne a la facultad, deber o prohibición de realizarlas, al derecho al reintegro de su valor o de lo gastado en ellas, al derecho de quien las hizo de retirarlas y al derecho del acreedor de resolver el contrato	312
3.6.1.	Mejora natural.....	312
3.6.2.	Decrecimiento natural.....	313
3.6.3.	Mejoras artificiales.....	313
3.6.4.	Gastos o expensas necesarios	316
3.6.5.	Pérdida de mejoras.....	317
3.7.	Concepto de fruto. Concepto de producto. Clases de frutos ...	317
3.8.	A quién corresponden los frutos.....	319
3.9.	Régimen de los frutos civiles devengados y no cobrados.....	320
3.10.	A quién corresponden los productos.....	323
3.11.	Concepto de pérdida de la cosa	323
3.12.	Concepto de deterioro de la cosa.....	324
3.13.	Consecuencias jurídicas de la pérdida de la cosa.....	324
3.14.	Consecuencias jurídicas de la pérdida parcial	329
3.15.	Consecuencias jurídicas del deterioro de la cosa.....	329

LA OBLIGACIÓN FIDEIUSORIA DERIVADA DE LA LEY

Juan Manuel Cafferata

I.	Introducción	335
1.1.	Planteo. Deslinde entre contrato de fianza y obligación fideiussoria	335
1.2.	Posibilidad de la fianza <i>ex lege</i> . Distinción con las denominadas “fianzas legales”	336
1.3.	La cuestión en el derecho comparado.....	337
1.4.	El planteo en el derecho argentino.....	338
II.	Supuestos controvertidos	338
2.1.	La obligación de saneamiento.....	338
2.2.	La ampliación de la garantía: responsabilidad por la solvencia del deudor cedido y por el incumplimiento del contratante cedido en la cesión de posición contractual	339

2.3.	La responsabilidad del promitente en el contrato a cargo de tercero por el cumplimiento de la obligación asumida por este último.....	340
2.4.	La comisión de garantía en el contrato de consignación	340
2.5.	La naturaleza de la comisión del <i>credere</i> en el Código de Comercio	341
2.6.	La cuestión en el Código Civil y Comercial	342
2.7.	Naturaleza de la responsabilidad del socio con responsabilidad ilimitada. La cuestión en Italia	342
2.8.	El tema en nuestro país.....	344
2.9.	Nuestra posición	345
2.10.	¿Principal pagador <i>ex lege</i> ?	346
2.11.	La diferencia del beneficio de excusión en la sociedad y en la fianza	346
2.12.	La distinta finalidad del beneficio de excusión	348
2.13.	¿Puede un socio con responsabilidad ilimitada prestar fianza por una deuda de la sociedad?.....	349
III.	Normas aplicables a la fianza constituida <i>ex lege</i>	349
3.1.	Disposiciones aplicables	349

OBLIGACIONES DE MEDIOS Y RESULTADO: CRÍTICA A SU CONFUSA RECEPCIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO ARGENTINO

Rodrigo Padilla

I.	Origen de esta artificiosa clasificación y su definición.....	351
II.	Su función en cuanto a la carga de la prueba — <i>onus probandi</i> — y el factor imputativo	356
III.	Su confusa recepción en el nuevo Código argentino.....	369
3.1.	Reglas probatorias “generales” y carga dinámica de las pruebas...	375
IV.	Breves conclusiones.....	376

FIJACIÓN JUDICIAL DE LA TASA DE INTERÉS

Fernando M. Colombres

I.	Introducción	379
II.	El principio nominalista y la fijación de la tasa de interés en la República Argentina.....	380
III.	La tasa de interés en el Código Civil y Comercial.....	388

IV. Conclusión..... 390

LOS PRIVILEGIOS EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Miguel E. Marcotullio

I. Aproximación conceptual..... 393
 II. Definición y asiento..... 396
 III. Origen legal 398
 IV. Renuncia..... 400
 V. Indivisibilidad y accesoriedad..... 402
 VI. Extensión..... 404
 VII. Retroactividad 405
 VIII. Procesos universales..... 406
 IX. Privilegios generales 408
 X. Créditos comunes o quirografarios 410

LAS PROBLEMÁTICAS JURÍDICAS OBLIGACIONAL Y NEGOCIAL DE LA PROMESA PÚBLICA DE RECOMPENSA

Miguel Torres Méndez

I. Planteamiento..... 413
 1.1. Preguntas..... 414
 II. Concepto y naturaleza jurídica de la promesa pública de recompensa o promesa unilateral. Su antigüedad y la vigencia de su aplicación práctica..... 414
 III. Solución de la problemática jurídica de la promesa pública de recompensa o promesa unilateral..... 417
 3.1. La diferencia entre los conceptos de acto jurídico y negocio jurídico..... 417
 3.2. Respuestas a las preguntas mediante las cuales se plantearon las problemáticas jurídicas obligacional y negocial de la promesa pública de recompensa o promesa unilateral..... 421
 3.2.1. Respuesta a la pregunta correspondiente a la problemática jurídica obligacional de la promesa pública de recompensa o promesa unilateral..... 421

3.2.2. Respuesta a la pregunta correspondiente a la problemática jurídica negocial de la promesa pública de recompensa o promesa unilateral..... 423
 IV. Colofón: la peculiaridad de la promesa pública de recompensa de consistir su aplicación práctica en una duplicidad de negocios jurídicos cuando la ley lo tipifica como negocio jurídico, lo cual genera el conflicto de su tipificación legal. ¿Acto jurídico unilateral u oferta al público? 424

EXCEPCIÓN DE INCUMPLIMIENTO

Alejandro Borda

I. Introducción 427
 II. Concepto. Antecedentes históricos y derecho comparado..... 428
 III. Naturaleza jurídica 429
 IV. Fundamento..... 430
 V. Requisitos 430
 VI. Retardo de la ejecución y ausencia de mora 433
 VII. Oportunidad para oponer la excepción. Caso federal 434
 VIII. Carga de la prueba. Excepciones de incumplimiento total y parcial... 435
 IX. Efectos 437
 X. Prescripción 438
 XI. Sujetos afectados..... 439
 XII. La tutela preventiva 441

EL INCUMPLIMIENTO RESOLUTORIO

Carlos M. Ibáñez

I. Introducción 443
 II. El incumplimiento..... 444
 III. Falta de cumplimiento..... 444
 IV. El incumplimiento resolutorio..... 445
 V. Incumplimiento esencial y grave..... 446
 VI. Incumplimiento esencial..... 446
 VII. Supuestos de incumplimiento esencial 447
 VIII. Incumplimiento grave 450
 IX. El incumplimiento de escasa importancia no es resolutorio..... 450

X.	El incumplimiento total.....	450
XI.	El cumplimiento defectuoso o inexacto.....	450
XII.	El cumplimiento parcial. Obligaciones divisibles e indivisibles.....	451
XIII.	Incumplimiento de obligaciones accesorias y principales.....	452
XIV.	Pacto expreso.....	453
XV.	El incumplimiento del acreedor.....	454
XVI.	El incumplimiento recíproco.....	455

PARTICULARIDADES DE LA RESOLUCIÓN POR INCUMPLIMIENTO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Ricardo S. Danuzzo

I.	Introducción.....	457
II.	Tipos de resoluciones.....	464
	2.1. Implícito.....	464
	2.2. Expreso.....	465
III.	El pacto comisorio en el microsistema de consumo.....	466
IV.	Supuestos que limitan la aplicación del régimen general del pacto comisorio del Código Civil y Comercial de la Nación.....	466
V.	Conclusiones.....	467

LÍMITES A LA EJECUCIÓN DE UNA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL Y CONSTITUCIONALIZACIÓN DEL DERECHO CIVIL

Alfredo Ferrante

I.	Introducción y planteamiento.....	469
II.	Algunos límites a la pretensión de exacto cumplimiento en caso de cumplimiento defectuoso o no adecuado.....	472
III.	Límites al cumplimiento en caso de que la ejecución sea material y jurídicamente posible.....	475
	3.1. El límite relacionado con el art. 1932 basado en la imposibilidad moral.....	476
	3.2. El límite expreso del art. 54 en aras de la tutela de la vida y la integridad.....	478
	3.3. La existencia de límites ampliados a otros derechos fundamentales y constitucionales.....	480
	3.3.1. La insuficiencia del límite relativo a la imposibilidad moral del art. 1732.....	481

	3.3.2. La existencia de un límite autónomo superior fundamentado en el diálogo de fuentes, la dignidad y la moral.....	482
	3.3.3. Los efectos relativos al límite ampliado.....	484
	3.3.4. Situación en caso de cumplimiento por personas jurídicas.....	487
	3.3.5. Subsistencia de un límite recíproco y adecuada ponderación mediante el principio de proporcionalidad..	488
IV.	Conclusiones.....	488

ASSUNZIONE DEL DEBITO ALTRUI E VIZI DEL RAPPORTO SOTTOSTANTE. APPUNTI

Enrico Gabrielli

I.	L'assunzione del debito altrui: fattispecie, funzione, struttura.....	491
II.	Delegazione pura e delegazione titolata.....	494
III.	La nullità della doppia causa.....	495
IV.	Nullità della doppia causa e vizi ulteriori.....	498
V.	Delegazione titolata ed eccezioni opponibili.....	499
VI.	Espromissione ed eccezioni opponibili.....	501
VII.	Accollo ed eccezioni opponibili.....	502

CAPÍTULO III

RESPONSABILIDAD CIVIL

TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL (DESDE UNA ACTUAL PERSPECTIVA TRADICIONAL)

Benjamín Moisés

I.	Las dos grandes cosmovisiones sobre la responsabilidad civil.....	507
II.	Precisiones terminológicas.....	510
III.	Definición de responsabilidad civil.....	511
IV.	Elementos (aspecto estático).....	512
	4.1. La ambigüedad de la palabra "faute" en la raíz de todos los males.....	512
	4.2. Daño.....	512
	4.3. Ilícitud (antijuridicidad).....	513

4.4.	Causalidad	514
4.5.	Culpabilidad	516
4.5.1.	La tergiversación objetivista.....	517
4.5.2.	La mal llamada "causa ajena".....	522
4.5.3.	El riesgo creado y la culpa presunta. El Código Civil y Comercial de la Nación.....	524
V.	Teoría de la imputación (aspecto dinámico).....	525
5.1.	Normas de comportamiento y normas de imputación	526
5.1.1.	Normas de comportamiento	526
5.1.2.	Normas de imputación.....	527
5.2.	Imputación física (<i>imputatio physica</i>) e imputación moral (<i>imputatio moralis</i>).....	527
5.3.	Imputación del hecho (<i>imputatio facti</i>) e imputación jurídica (<i>imputatio iuris</i>)	528
VI.	Imputación física (causalidad).....	529
6.1.	Los dos grandes problemas de la relación de causalidad.....	529
6.2.	El problema de la pluralidad concurrente de causas. Teoría de la equivalencia de las condiciones.....	530
6.3.	El problema de la pluralidad sucesiva de consecuencias. Teoría de la causalidad adecuada	532
VII.	Imputación moral (del acto y de sus consecuencias).....	534
7.1.	Imputación del acto. Voluntariedad.....	534
7.2.	Imputación de las consecuencias. Culpabilidad	535
7.2.1.	Tesis limitativa de la responsabilidad a determinadas consecuencias (tradicional o francesa).....	535
7.2.2.	Tesis de la responsabilidad ilimitada (alemana).....	537
7.3.	El sistema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	538
7.3.1.	Regla general	538
7.3.1.1.	Consecuencias inmediatas.....	539
7.3.1.2.	Consecuencias mediatas.....	539
7.3.1.3.	Consecuencias casuales	540
7.3.2.	Imputación de las consecuencias en los contratos.....	541
7.3.2.1.	Los arts. 520 y 521 del Código de Vélez	541
7.3.2.2.	Daños intrínsecos (<i>circa rem</i>) y extrínsecos (<i>extra rem</i>)	542
7.3.2.3.	Daños previsible e imprevisible	542
7.3.2.4.	Daños directos e indirectos —o remotos— ...	543
7.3.2.5.	Caso de culpa en el Código Civil y Comercial de la Nación	543
7.3.2.6.	Caso de dolo en el Código Civil y Comercial de la Nación	543

VIII.	Conclusión.....	544
-------	-----------------	-----

LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

Walter F. Krieger

I.	Introducción	545
II.	La responsabilidad precontractual	545
2.1.	Evolución histórica.....	545
2.2.	La responsabilidad precontractual en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	546
2.2.1.	La frustración injustificada de las tratativas	547
2.2.2.	El deber de confidencialidad.....	548
2.2.3.	Deber de información y consejo	548
2.2.3.1.	El deber de información	548
2.2.3.2.	El deber de consejo	549
2.3.	El resarcimiento en la responsabilidad precontractual	551

LA RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL EN EL CÓDIGO CIVIL PERUANO

Gunther Gonzales Barrón

I.	El Libro VI del Código Civil	553
II.	Los dos tipos-base de lesión o infracción del crédito: la imposibilidad y la mora.....	554
III.	La llamada <i>perpetuatio obligationis</i>	557
IV.	Otra hipótesis de infracción del crédito: las contravenciones positivas ...	558
V.	Responsabilidad contractual. Dos acepciones	559
VI.	Remedios para la tutela del crédito	561
VII.	Distintos requisitos en los remedios de tutela del crédito.....	562
VIII.	Resarcimiento: remedio de alcance general	565
IX.	Relaciones entre los distintos remedios contractuales.....	567
X.	Relaciones con las normas de saneamiento	568
XI.	¿Y la relación de causalidad?	571

**LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS BUSCADORES
DE INTERNET. RÉGIMEN JURÍDICO, DOCTRINA
Y JURISPRUDENCIA ARGENTINA**

Valeria Moreno

I.	Introducción	573
II.	El fallo de la Corte Suprema del 28/10/2014, “Rodríguez, María Belén c. Google Inc. y otro s/daños y perjuicios”	574
	2.1. Sentencia de primera instancia.....	575
	2.2. Sentencia de la sala A de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Civil.....	575
	2.3. El fallo de la Corte Suprema.....	576
	2.3.1. La libertad de expresión en la doctrina de la Corte ...	576
	2.3.2. El derecho al honor y a la imagen en la doctrina de la Corte.....	576
	2.3.3. La responsabilidad civil de los buscadores de internet. Análisis del fallo en la doctrina de la Corte Suprema.....	577
	2.3.4. El fallo y la disidencia parcial de los Dres. Lorenzetti y Maqueda. La aplicación de los principios de prevención del daño y la acción preventiva autónoma ...	579
III.	La jurisprudencia posterior al fallo comentado, el caso “Gimbutas, Carolina Valeria c. Google Inc. s/daños y perjuicios” del 12/9/2017 ...	580
IV.	El régimen jurídico aplicable. El proyecto de ley de 2016.....	582
	4.1. Aplicación del factor de atribución de responsabilidad subjetivo. Estado de la doctrina nacional actual. Conclusiones de las XXVII Jornadas Nacionales de Derecho Civil y el factor objetivo	583
	4.2. La notificación que realiza el damnificado y el nacimiento de la responsabilidad del buscador.....	584
V.	Conclusiones.....	585

**LA COMPARAZIONE TRA DIRITTO CIVILE ITALIANO
Y EL ARGENTINO E L'ASSICURAZIONE DELLA
REPONSABILITÀ CIVILE PROFESSIONALE**

Francesco Delfini

I.	Il contratto aleatorio nei codici di Argentina ed Italia	587
II.	Polizze <i>claims made</i> e codice civile italiano	590
III.	La giurisprudenza della Corte di Cassazione italiana sul tema	592

IV.	Il principio di necessaria (tendenziale) simmetria qualitativa del rischio nell'assicurazione RC professionale	595
V.	L'assicurazione strutturata come “cobertura de reclamo” in Argentina e le decisioni delle Corti argentine sul tema	596
VI.	Le indicazioni per il giurista italiano che giungono dalla comparazione con il diritto argentino	599

CAPÍTULO IV

DERECHO DE CONTRATOS

**LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL Y LA ARMONIZACIÓN
DEL DERECHO DE LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS EN EL
SIGLO XXI EN LATINOAMÉRICA**

Juan E. Sologuren Álvarez

I.	Introducción	605
II.	La integración regional como base para una unificación jurídica latinoamericana	607
III.	La existencia de un sistema jurídico latinoamericano como base para la unificación del derecho privado en nuestro continente	608
IV.	La experiencia de la armonización, la uniformización y la unificación del derecho privado en Europa	611
V.	La influencia de los instrumentos internacionales en el derecho de las obligaciones y los contratos	611
VI.	El derecho comparado como método para la unificación jurídica ...	614
VII.	La terminología y los instrumentos de integración jurídica	615
VIII.	Reflexiones finales.....	620

**CONTRATOS AUTOEJECUTABLES. SMART CONTRACTS. APENAS
UNA DESCRIPCIÓN PARA PROPONER SU USO VIRTUOSO**

Fulvio G. Santarelli

I.	Preliminar	623
II.	Lo esencial de un contrato autoejecutable	624
	2.1. Nada más virtual que el modelo contractual clásico.....	624
	2.2. El contrato ejecutable.....	624
	2.3. Eficiencia y justicia del sistema de las obligaciones	625

2.4. Algunos “flujos” elementales para ilustrar supuestos	626
III. El contrato en clave de ejecución y la internet de las cosas. No solo el contrato es inteligente, ¡sino también las cosas!	626
IV. Bosquejando un concepto	627
4.1. Acerca de su origen	627
4.2. Un elemento insoslayable: la autoejecución	628
4.3. Se reconocen al menos dos modalidades.....	630
4.4. Durante la ejecución del contrato, ¿puede mediar intervención humana?	630
4.5. La participación de terceros.....	631
V. Los principales desafíos que presentan estos contratos.....	632
5.1. La formación del contrato a la luz de la normativa vigente ...	632
5.2. Del contrato “celebrado por medios electrónicos” al contrato autoejecutable	633
5.3. La autoejecución en función de garantía.....	635
VI. Conclusión.....	635

CAUSA DEL CONTRATO Y PRINCIPIO NEMO AUDITUR EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

Miguel F. De Lorenzo

I. Evolución y reafirmación de la causa del contrato.....	637
II. El régimen jurídico de la causa.....	640
III. La noción dualista de la causa recogida en el Código Civil y Comercial de la Nación	641
IV. La causa fin objetiva del contrato.....	641
V. Interés a la prestación, obligaciones y causa fin del contrato	643
VI. La causa fin subjetiva o el ingreso de los móviles en el contrato.....	645
VII. El control de la licitud del acto.....	649
VIII. En torno a la causa ilícita del contrato. El problema de los móviles ilícitos	650
IX. Motivos ilícitos, nulidad, restituciones y principios <i>nemo auditur e in pari causa turpitudinis</i>	655
X. El problema de la torpeza de una de las partes: la inmoralidad unilateral	661
XI. Móviles ilícitos, contractualización de los derechos personalísimos y derechos fundamentales (la persona humana constitucionalizada) ...	663
XII. Necesidad de la causa	664
XIII. Presunción de causa fin	665

XIV. El problema de la falsa causa	665
XV. Funciones de la causa en la dinámica de la relación contractual.....	665

FRUSTRACIÓN DEL FIN DEL CONTRATO

Rubén H. Compagnucci de Caso

I. Introducción al tema	669
II. Frustración del fin contractual. Aspectos conceptuales	671
2.1. Frustración	672
2.2. Finalidad contractual.....	672
III. Finalidad del negocio	673
IV. La presuposición	673
V. Base del negocio jurídico.....	674
VI. Causa fin.....	676
VII. Antecedentes jurisprudenciales.....	678
VIII. Los presupuestos de la ineficacia contractual por frustración de los fines	680
IX. Contrato bilateral, oneroso y de duración	682
X. Circunstancias que modifiquen o alteren gravemente la causa fin.....	683
XI. Las circunstancias deben ser extraordinarias, sobrevinientes y ajenas a la actividad de las partes	684
XII. Aquel que invoque la teoría de la frustración no puede estar en mora o haber obrado con culpa	685
XIII. Efectos del progreso de la acción por frustración	685

EL INTERÉS DEL ACREEDOR, LOS FINES DEL CONTRATO Y LA CAUSA FINAL

José F. Márquez - Maximiliano R. Calderón

I. Introducción	687
II. Los fines o móviles del contrato. La voz de Josserand	688
III. La causa fin. Breve noticia histórica y opciones teóricas.....	690
IV. La causa en el Código de Vélez.....	690
V. La recepción de la causa en el Código Civil y Comercial.....	691
VI. Exigencias normativas atinentes a la causa.....	692
VII. Un caso particular: el fraude a la ley	693
VIII. El interés del acreedor	693

IX.	El interés del acreedor y la causa fin del contrato.....	696
X.	Distinción entre obligaciones de fuente contractual y extracontractual.....	696
XI.	Las funciones de la causa y el interés del acreedor.....	697
XII.	Test de legitimidad del interés y causa fin del contrato.....	699

LA INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO EN PERSPECTIVA LINGÜÍSTICA

Arturo Caumont

I.	Un marco conceptual teórico.....	701
II.	Una concreción aplicativa. Interpretación del contrato. Improcedencia de la semiosis basada en el criterio de justicia del juez.....	716

EL ERROR EN LOS CONTRATOS (UN TRÁNSITO DESDE LA PROTECCIÓN DE LA VOLUNTAD HACIA LA DISTRIBUCIÓN DE RIESGOS DE LOS INTERESES DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS)

José W. Tobías

I.	La protección de la voluntad y sus vicios. Un aspecto metodológico previo (en el derecho argentino).....	727
II.	El error como vicio de la voluntad o como problema de distribución de riesgos de los intereses de las partes involucradas (excusabilidad, confianza, deber de indemnizar; conducta de quien provoca el error)	730
2.1.	La excusabilidad del error (autorresponsabilidad).....	730
2.2.	La cognoscibilidad por el destinatario.....	731
2.3.	La anulación del acto y el deber de indemnizar.....	733
2.4.	La conducta culposa del declarante y del destinatario e, inversamente, excusabilidad y diligencia.....	734
2.5.	La conducta de quien provoca la declaración del errante.....	735
2.6.	El criterio restrictivo del derecho inglés.....	736
III.	El error de derecho y el vicio de error.....	737
3.1.	Consideraciones generales.....	737
3.2.	La controversia en el Código Civil derogado.....	740
3.2.1.	La tesis tradicional.....	740
3.2.2.	La tesis amplia.....	741
3.2.3.	Los proyectos de reforma nacionales.....	742
IV.	Los sistemas legislativos.....	743

4.1.	Sistema alemán.....	743
4.2.	Sistema francés.....	745
4.3.	Sistema italiano.....	746
V.	El error en el Código Civil y Comercial.....	748
5.1.	Antecedentes: el Código Civil derogado.....	748
5.2.	Los proyectos.....	749
5.3.	El Código Civil y Comercial: error esencial y reconocible.....	750
5.3.1.	La reconocibilidad.....	750
5.3.2.	El criterio de la reconocibilidad.....	753
5.3.3.	Irrelevancia del conocimiento efectivo y del error común.....	754
5.3.4.	El requisito de la reconocibilidad en los actos extrapatrimoniales y la eliminación del requisito de la excusabilidad en los actos ilícitos.....	754
VI.	El error de derecho y el Código Civil y Comercial.....	756

EL ERROR COMO DEFECTO DE LA DETERMINACIÓN CAUSAL Y LAS TRATATIVAS CONTRACTUALES

Luis A. Valente

I.	Introducción.....	759
II.	Las tratativas contractuales.....	760
2.1.	Consideración de la problemática.....	760
2.2.	Las tratativas y el simple acto lícito.....	761
III.	El defecto en la determinación causal y el acto voluntario.....	763
3.1.	Lineamientos generales.....	763
3.2.	Las tratativas y los vicios de la voluntad.....	763
3.3.	El criterio de referibilidad.....	764
3.4.	La reconocibilidad no implica maniobra dolosa.....	765
3.5.	La problemática del error reconocible.....	766
IV.	La reconocibilidad y el deber de conducta.....	768
4.1.	La sistematización de las categorías jurídicas.....	768
4.2.	La reconocibilidad y el interés de confianza.....	769
V.	Conclusión.....	770

LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE BUENA FE EN LA CELEBRACIÓN DE LOS CONTRATOS: DIFERENCIAS CON EL DERECHO INGLÉS

Juliana Kina

I.	Noción clásica de contrato y su evolución.....	773
II.	Nueva concepción contractual plasmada en el Código Civil y Comercial de la Nación	775
III.	La buena fe en la negociación contractual: su alcance en el derecho argentino	777
IV.	La buena fe en la celebración de los contratos en el derecho inglés ..	783
V.	Consideraciones finales	786

LA RENUNCIA AL RÉGIMEN DE LA IMPREVISIÓN CONTRACTUAL

Andrés Sánchez Herrero

I.	Introducción	787
II.	Supuestos.....	788
	2.1. Renuncia anterior al cambio extraordinario y a la excesiva onerosidad	788
	2.2. Renuncia posterior al cambio extraordinario y a la excesiva onerosidad	796
	2.2.1. Regla general	796
	2.2.2. Sobre la caducidad del derecho a invocar el régimen de la imprevisión: impacto del silencio del contratante afectado	796
	2.2.3. ¿Hay derecho a invocar el régimen de la imprevisión si la situación se agrava después de haber renunciado a hacerlo?.....	801
III.	Interpretación	803

LA PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO OBLIGACIONAL CONTRACTUAL

Lucas P. Leiva Fernández

I.	Introducción	807
II.	Requisitos procesales y sustanciales para su procedencia	808
III.	Generalidades de la prevención en el ámbito contractual	810
IV.	Prevención en el ámbito poscontractual	812
V.	Conclusión.....	814

EL ANATOCISMO CONTRACTUAL

Carlos A. Albano

I.	Introducción	815
II.	Tipos de intereses.....	816
	2.1. Interés compensatorio, moratorio y punitorio	816
	2.2. Interés simple y compuesto.....	817
III.	Medios de ajustes: directos e indirectos.....	817
IV.	El anatocismo	818
	4.1. Introducción.....	818
	4.2. Anatocismo contractual.....	819
	4.3. Control judicial	819
V.	El interés compensatorio como remedio a la desvalorización monetaria	820
VI.	El anatocismo en los contratos de consumo	823
	6.1. Tarjeta de crédito	826
	6.2. Cuenta corriente bancaria y comercial.....	826
VII.	Reflexión final.....	828

BOLETO DE COMPRAVENTA. SU NATURALEZA JURÍDICA EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

Daniel E. Moeremans

I.	Introducción	829
II.	Forma de la compraventa inmobiliaria en el Código derogado: la naturaleza del boleto en el Código	831
III.	Los contratos solemnes o formales en el Código Civil y Comercial ..	835
	3.1. Contratos solemnes relativos	836
	3.2. Efectos en caso de incumplimiento de la forma	836
IV.	La compraventa inmobiliaria en el Código Civil y Comercial, ¿es formal, solemne relativo o es no formal?.....	837
V.	El contrato preliminar en el Código Civil y Comercial.....	839
	5.1. Introducción.....	839
	5.2. Concepto.....	840
	5.3. Proyecto de unificación de 1998	842
	5.4. El preliminar y la promesa de celebrar contrato en el Código Civil y Comercial.....	842
VI.	El boleto de compraventa como preliminar a la luz del actual art. 994 del Código Civil y Comercial.....	844

6.1. Caso de considerar al boleto como un preliminar general del art. 994	844
6.2. Caso de considerarlo una especie de preliminar bilateral en virtud de ser producto de una nulidad efectual	845
VII. Conclusiones.....	845

EL ADQUIRENTE DE INMUEBLES MEDIANTE BOLETO DE COMPRAVENTA. SU VÍNCULO CON LA FORMA DE LOS CONTRATOS, CON LA OBLIGACIÓN DE ESCRITURAR, CON LAS RELACIONES DE PODER, CON LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS REALES Y CON LA PROTECCIÓN DE LOS CONTRATANTES Y DE LOS TERCEROS

María Florencia Franchini

I. Introducción	847
II. La forma de los actos jurídicos y de los contratos. El boleto de compraventa.....	848
2.1. Conceptos generales. Libertad de forma. Contratos solemnes y no solemnes.....	848
2.2. La forma del acto en los contratos que versan sobre inmuebles ...	850
2.2.1. En el Código Civil hasta la sanción de la ley 17.711 ...	850
2.2.2. En el Código Civil a partir de la sanción de la ley 17.711	851
2.2.3. En el Código Civil y Comercial.....	851
III. El contrato como título para la adquisición de derechos reales	852
3.1. El título suficiente para la adquisición de derechos reales sobre inmuebles. El boleto de compraventa de inmuebles en el contexto de los derechos reales.....	852
3.2. El poseedor por boleto de compraventa en la clasificación de las relaciones de poder.....	854
IV. Efectos de la celebración del boleto de compraventa. Oponibilidad e inoponibilidad del boleto de compraventa. El marco protectorio	855
4.1. Obligación de escriturar. Antecedentes	855
4.2. Los arts. 1170 y 1171 del Código Civil y Comercial	856
4.3. Requisitos para la oponibilidad del boleto en las ejecuciones individuales	857
4.3.1. Vínculo jurídico entre el comprador por boleto de compraventa y el titular registral.....	858
4.3.2. El comprador pagó como mínimo el 25% del precio con anterioridad a la traba de la cautelar	858

4.3.3. El boleto de compraventa debe tener fecha cierta.....	858
4.3.4. Publicidad suficiente del boleto de compraventa: publicidad registral y publicidad posesoria.....	859
4.4. Requisitos para la oponibilidad del boleto en el concurso o quiebra del transmitente por boleto.....	859
V. Conclusión.....	860

EL PRINCIPIO ANTIDISCRIMINATORIO: ART. 1098 DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

José H. Sahián

I. Introducción	863
II. El art. 1098.....	864
III. Trato equitativo	866
IV. Régimen constitucional.....	868
V. Dimensión convencional	869
VI. Derecho internacional de los consumidores.....	872
VII. Derecho de la integración: Mercosur y Unión Europea	873
VIII. Derecho comparado regional.....	874
IX. Manifestaciones jurisprudenciales	876
9.1. Discapacidad (razones de salud)	877
9.2. Económicos o sociales	880
9.3. Étnicos.....	881
9.4. Étnicos	881
9.5. Género u orientación sexual.....	882
9.6. Nacionalidad.....	883
9.7. Religiosos.....	884
X. Proyecto de reforma de la Ley de Defensa del Consumidor.....	884
XI. Conclusión.....	886

CONTROL DE CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LA COYUNTURA: PRECIOS, INFLACIÓN Y CONTRATACIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

Demetrio A. Chamatropulos

I. Palabras para Lucho	887
II. Introducción	888
III. ¿El precio puede ser cláusula abusiva?	889

IV.	Los contratos de consumo en moneda extranjera.....	892
V.	Los programas de “precios cuidados” o similares.....	896
VI.	Palabras finales	897

LOS CONTRATOS RELACIONALES, LAS RELACIONES DE CONSUMO BANCARIAS Y LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Andrés Mariño López

I.	Introducción	899
II.	Relaciones de consumo financieras, relaciones de consumo bancarias y sistema normativo regulatorio	900
2.1.	Las relaciones de consumo	901
2.2.	Las relaciones de consumo financieras y bancarias	902
2.3.	Cliente bancario y consumidor bancario	903
2.4.	Sistema normativo regulador de las relaciones de consumo financieras	903
III.	Los contratos relacionales y las operaciones económicas complejas y de larga duración	904
IV.	Los contratos relacionales en el ámbito de las relaciones de consumo bancarias	907
V.	La posición del banco como proveedor de los productos y servicios de terceros que ofrece en el marco de los contratos relacionales bancarios con consumidores	908
VI.	El equilibrio de las posiciones de proveedor y consumidor bancario en las relaciones de consumo generadas por contratos relacionales mediante la obligación de informar a cargo del banco y el control del contenido del contrato de adhesión	909
VII.	La información a los consumidores bancarios.....	910
7.1.	Reglas generales sobre la información que los proveedores de servicios financieros —y, en particular, las entidades bancarias— deben proporcionar a los consumidores	911
7.2.	Reglas especiales aplicables a la información que el proveedor debe suministrar al consumidor bancario respecto de situaciones creadas por contratos relacionales.....	912
7.2.1.	Información sobre los principales riesgos de los productos o servicios financieros en una forma de comunicación efectiva distinta del contrato	912
7.2.2.	Consentimiento por escrito y en documento separado del contrato bancario respecto de la adquisición de otros productos o servicios diferentes ofrecidos por el banco en oportunidad de ofrecer o prestar servicios financieros a consumidores.....	913

7.2.3.	Información precisa sobre las sumas de dinero que el consumidor debe abonar a terceros distintos de la institución directamente relacionados con la contratación del producto o servicio respectivo.....	914
7.2.4.	Información que el banco debe brindar al consumidor en caso de ofrecer productos y servicios no financieros prestados por terceros proveedores	915
7.2.5.	Los contenidos de la información que el banco debe suministrar al consumidor bancario vinculado mediante contratos relacionales	916
VIII.	Control del contenido de contratos de adhesión con consumidores bancarios	916
8.1.	Reglas generales sobre cláusulas abusivas de contratos de adhesión en relaciones de consumo bancarias.....	917
8.2.	La regulación especial de cláusulas abusivas en los contratos de prestación de servicios financieros, en particular bancarios, con consumidores y su aplicación a las relaciones de consumo complejas y duraderas generadas por contratos relacionales...	919
8.2.1.	La admisibilidad de la modificación unilateral por el proveedor y el valor del silencio del consumidor como aceptación de dichas modificaciones.....	919
8.2.2.	La modificación unilateral por el proveedor del contrato de prestación de servicios financieros y sus límites ...	920
8.2.2.1.	La modificación unilateral en los contratos de servicios bancarios con consumidores en general	920
8.2.2.2.	Modificación unilateral de las cláusulas contractuales de los contratos de depósito...	921
8.2.2.3.	Modificación unilateral de los contratos de tarjetas de débito, instrumentos de dinero electrónico y tarjetas de crédito.....	922
8.3.	El preaviso sobre la modificación unilateral del contrato por el banco y el derecho del consumidor de desistir unilateralmente del vínculo contractual.....	923
8.4.	El derecho del consumidor bancario de desistir unilateralmente del contrato si este es modificado en forma unilateral por el proveedor de servicios financieros	924
8.5.	Prohibición de condicionar la oferta de productos y servicios financieros a la contratación de otros productos o servicios no financieros	927
IX.	Conclusiones.....	928

REFORMA INTEGRAL DE LA LEY ARGENTINA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Gabriel Stiglitz

I.	Razones para una reforma integral	933
II.	Sistematización. Constitucionalización.....	934
III.	Actualización del régimen	934
IV.	Diálogo de fuentes. Código Civil y Comercial de la Nación y reformas a la ley especial	935
V.	Ensanchamiento del principio protectorio. Las políticas públicas.....	936
	5.1. Principios	936
	5.2. Políticas.....	936
VI.	Normativas novedosas. Soluciones concretas	937
VII.	Conclusiones.....	937

LA FALTA DE CONFORMIDAD CON EL CONTRATO COMO NUEVO PARADIGMA DEL INCUMPLIMIENTO EN LA COMPRAVENTA DE CONSUMO

Carlos de Cores Helguera

I.	Introducción	939
II.	El cumplimiento inexacto o defectuoso del contrato de venta como problema en el derecho civil continental	941
III.	El cumplimiento defectuoso del contrato de compraventa en el modelo del <i>common law</i>	943
IV.	El cumplimiento defectuoso del contrato de compraventa en la Convención de Viena de 1980	944
V.	Orientación jurisprudencial, doctrinaria y legislativa en favor de un régimen unitario.....	945
VI.	El principio de conformidad con el contrato en la directiva europea sobre garantía en las ventas de consumo de 1999	946
VII.	La nueva normativa europea de la compraventa de consumo de bienes y, en particular, de bienes digitales.....	947
	7.1. Consideraciones generales	947
	7.2. Falta de conformidad de los elementos digitales	949
	7.3. Pago con criptomonedas.....	950
	7.4. Datos personales como contraprestación.....	952
	7.4.1. El problema	952

	7.4.2. ¿Negocio gratuito u oneroso?	953
	7.4.3. Los datos personales como contraprestación.....	953
	7.4.4. La directiva 770/2019	954
VIII.	Conclusión.....	955

EL CONTRATO DE CONSUMO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN ARGENTINA

Esteban J. Arias Cáu

I.	Proemio	957
II.	Las razones del tema elegido.....	958
III.	Del método del Código Civil y Comercial	958
	3.1. El método general.....	959
	3.2. El método en materia de contratos	959
IV.	El contrato de consumo	960
	4.1. Legística	960
	4.2. El contrato de consumo. Sujetos. Objeto. Causa.....	962
	4.3. Nuestra propuesta	963
V.	El ámbito subjetivo del contrato de consumo.....	963
	5.1. Consumidor	963
	5.2. Proveedor	965
VI.	El ámbito objetivo del contrato de consumo	968
VII.	La causa final del contrato de consumo.....	970
	7.1. Generalidades.....	970
	7.2. La causa fin en el Código Civil y Comercial	971
	7.3. Posiciones doctrinarias sobre la causa fin	972
	7.4. La causa fin del contrato de consumo. Genérica y específica... ..	973
VIII.	Conclusión.....	974

CONSUMO Y CONTROL DE CALIDAD

María Isabel Di Filippo

I.	Introducción	975
II.	Normas, principios y valores. El rol del Estado en el sostenimiento del equilibrio, la independencia y la imparcialidad del sistema. Su globalización.....	977

III.	La calificación profesional del proveedor	981
IV.	La certificación de calidad y la responsabilidad por daños	987
	4.1. Principios y normas de carácter general.....	987
	4.2. Efectos del control de calidad.....	988
V.	Conclusiones.....	991

**LA CONTRACTUALIDAD NEGOCIAL DESTINADA A LA PROTECCIÓN
PATRIMONIAL DE PERSONAS HUMANAS VULNERABLES:
RENTA VITALICIA**

Cristina N. Armella

I.	Palabras iniciales.....	993
II.	El negocio jurídico. La renta vitalicia	994
	2.1. Su regulación legal.....	994
	2.2. Características contractuales	995
	2.3. La escritura pública como forma solemne relativa.....	996
	2.4. Sujetos contratantes y roles subjetivos.....	996
	2.5. Calificaciones notariales subjetivas. Identificación. Capacidad. Legitimación.....	998
	2.5.1. Personas humanas contratantes no solteras.....	999
	2.6. Capital	1000
	2.7. Renta.....	1000
	2.7.1. Plazo de la renta.....	1002
	2.8. Pluralidad de beneficiarios.....	1003
	2.9. Transmisibilidad del derecho a la renta	1003
	2.10. La exigibilidad del cumplimiento contractual. Resolución.....	1004
	2.10.1. Resolución contractual.....	1004
	2.10.2. Resolución por incumplimiento del deudor de la renta	1005
	2.10.3. Resolución por falta o disminución de la garantía.....	1005
	2.10.4. Resolución por fallecimiento del cabeza de renta	1006
III.	La contractualidad negocial protectora.....	1007
	3.1. La contractualidad	1007
	3.2. Aspectos registrales	1007
	3.3. Aspectos catastrales.....	1011
	3.4. Aspectos negociales. El contenido de la escritura pública	1011

**UN NUEVO FORMATO, CON BASE CONTRACTUAL,
PARA LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES (SECCIÓN IV,
CAPÍTULO I, DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES)**

José M. Curá

I.	Preliminar	1013
II.	Ya no se legisla sobre sociedades irregulares y de hecho.....	1014
III.	Sobre la instrumentación de la constitución	1015
IV.	Sobre el alcance de la registración mercantil	1016
V.	Un nuevo orden regulatorio	1017
VI.	De los elementos necesarios, esenciales del contrato de sociedad y la empresa.....	1017
VII.	Sociedades alcanzadas y régimen de aplicación	1019
VIII.	Representación: administración y gobierno.....	1020
IX.	Bienes registrables	1020
X.	Prueba de existencia de la sociedad	1020
XI.	Responsabilidad de los socios	1020
XII.	El llamado procedimiento de subsanación.....	1021
XIII.	Disolución. Liquidación	1021
XIV.	Relaciones entre los acreedores sociales y los particulares de los socios.....	1022
XV.	El orden reglamentario local	1022
XVI.	Final	1023

**EL CONTRATO DE CAJA DE SEGURIDAD A PARTIR DEL DECRETO
DE NECESIDAD URGENCIA 609/2019**

Eduardo A. Pérez

I.	Panorama: el decreto de necesidad y urgencia 609/2019 y la comunicación "A" 6770 del Banco Central de la República Argentina.....	1025
II.	Contrato de caja de seguridad: concepto y naturaleza.....	1026
III.	Caja de seguridad bancaria y no bancaria: las casas de depósito.....	1028
IV.	Fisonomía del contrato	1028
V.	Embargo	1030
VI.	Responsabilidad del banco: límites y causales de eximición	1031
VII.	Robo de la caja: prueba del contenido	1034
VIII.	La devolución de moneda extranjera. Intereses	1036
IX.	Cláusulas que limitan la responsabilidad.....	1037

X.	Extinción del contrato.....	1038
XI.	Procedimiento para la apertura	1038
XII.	Ideas finales.....	1039

EL CONTRATO DE MAQUILA

Pascual E. Alferillo

I.	Palabras preliminares.....	1041
II.	Introducción	1042
III.	El origen de la figura.....	1043
IV.	El régimen jurídico del contrato de maquila.....	1045
	4.1. Ley 25.113: el contrato de maquila agropecuaria.....	1045
	4.1.1. Concepto y caracteres	1046
	4.1.2. Partes. Derechos y obligaciones.....	1051
	4.1.2.1. El productor primario.....	1051
	4.1.2.2. El procesador o industrial.....	1052
	4.2. Influencia de la ley 25.113 en la maquila vinica (ley 18.600)..	1054
	4.3. Influencia de la ley 25.113 en la maquila azucarera.....	1057
	4.4. Influencia en el contrato de maquila harinera	1058
V.	Reflexiones finales.....	1061

EL DESISTIMIENTO EN LOS CONTRATOS DE SERVICIOS

María Teresa Álvarez Moreno

I.	Premisa	1063
II.	Ámbito objetivo: contratos de servicios y de obras.....	1064
III.	La regulación en el Código Civil del desistimiento en los contratos de servicios	1066
	3.1. Contratos de tracto único o sucesivo.....	1066
	3.2. Duración del contrato	1067
	3.3. Las relaciones de servicio <i>intuitu personae</i>	1068
IV.	El desistimiento en los contratos con consumidores	1068
	4.1. El desistimiento unilateral como cláusula abusiva	1069
	4.2. Desistimiento de origen contractual.....	1070
	4.3. El desistimiento en los contratos de servicios a distancia y fuera de establecimiento.....	1070
	4.3.1. Ámbito de aplicación de la norma y exclusiones	1071

4.3.2.	Aspectos destacables de la regulación del derecho de desistimiento.....	1073
	4.3.2.1. Plazo para desistir.....	1073
	4.3.2.2. Efectos del desistimiento	1075
	4.3.2.3. Excepciones al derecho de desistimiento	1080

CAPÍTULO V

DERECHOS REALES

LOS CONJUNTOS INMOBILIARIOS “PROPIAMENTE DICHOS” EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Nelson G. A. Cossari

I.	A manera de introducción.....	1085
II.	La situación antecedente	1086
III.	La regulación en el Código.....	1086
IV.	Los conjuntos inmobiliarios como propiedad horizontal especial.....	1087
V.	La metodología	1089
VI.	La adecuación a la propiedad horizontal.....	1093
	6.1. Adecuar como adaptar	1094
	6.2. Adecuar como transformar.....	1097
	6.3. Acerca de la constitucionalidad	1098
	6.4. Los conjuntos inmobiliarios preexistentes y la adecuación en las XXVI Jornadas Nacionales de Derecho Civil (2017).....	1100
	6.4.1. Sobre la constitucionalidad de la obligación de adecuación	1100
	6.4.2. El significado de adecuar.....	1101
	6.5. El Anteproyecto de reformas (dec. 128/2018).....	1102
VII.	Conclusiones.....	1103

EL DERECHO REAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA ARGENTINA

Claudio M. Kiper

I.	La sanción de la ley 26.356.....	1105
II.	El Código Civil y Comercial.....	1109
	2.1. Concepto.....	1109

2.2. Bienes que lo integran.....	1111
2.3. Afectación	1112
2.4. Legitimados para afectar	1115
2.5. Los bienes.....	1116
2.6. Inscripción de la afectación y sus efectos	1117
2.6.1. Inscripción	1117
2.6.2. Efectos	1118
2.6.3. Períodos no enajenados.....	1120
2.6.4. Registro de titulares	1120
2.6.5. Oponibilidad de los derechos de los usuarios del tiempo compartido.....	1121
2.7. Sujetos.....	1121
2.8. Deberes del emprendedor	1123
2.9. Deberes de los usuarios del tiempo compartido.....	1124
2.10. El administrador.....	1125
2.10.1. Designación	1125
2.10.2. Deberes del administrador	1126
2.11. Cobro ejecutivo.....	1127
2.12. Extinción.....	1128
2.13. Relación de consumo.....	1129
2.14. Derecho real del adquirente de tiempo compartido	1130
2.15. Situación de los derechos constituidos antes de la sanción del Código Civil y Comercial	1131

EL DERECHO DE RETENCIÓN EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Juan José Guardiola

I. Palabras previas	1133
II. Introducción	1134
III. Metodología	1134
IV. Concepto	1136
V. Naturaleza jurídica	1138
VI. Fundamento y comparación con otras figuras.....	1143
VII. Requisitos	1144
VIII. Caracteres.....	1145
IX. Objeto	1147

X. Ejercicio	1147
XI. Deberes y derechos.....	1149
11.1. Derechos del retenedor, enumerados en el art. 2590	1149
11.2. Respecto del deudor	1152
XII. Efectos	1152
12.1. Interrupción de la prescripción.....	1152
12.2. Ejecución individual	1153
12.3. Concurso o quiebra del acreedor de la restitución	1154
XIII. Extinción	1158

APROPIACIÓN DE ENJAMBRE DE ABEJAS COMO MODO DE ADQUIRIR EL DOMINIO

Mario O. Árraga Penido

I. La apropiación como modo de adquirir el dominio	1161
II. Concepto de enjambre	1163
III. Emigración del enjambre de abejas	1164
IV. Persecución del enjambre de abejas.....	1164
V. Falta de plazo para el seguimiento	1166
VI. Vicisitudes en la persecución del enjambre	1167
VII. Reforma que se propicia del art. 1950 del Código Civil y Comercial	1168
VIII. Apropiación del enjambre por un tercero.....	1168
IX. Incorporación de un enjambre a otro enjambre.....	1169
X. Indemnización debida por el propietario del enjambre.....	1170
XI. Epigrama a la abeja.....	1170

POSESIÓN VIOLENTA Y USUCAPIÓN

Carlos A. De Rosa

I. Aclaraciones previas.....	1171
II. Antecedentes	1171
III. El Código Civil de Vélez Sarsfield.....	1172
IV. El Proyecto de 1998	1173
V. El Código Civil y Comercial de la Nación.....	1174
VI. Interpretación sistémica e integradora.....	1175
VII. El derecho y la realidad social.....	1176

**PROTECCIÓN ANÓMALA DE LAS RELACIONES DE PODER:
EL EXTRAÑO CASO DEL AMPARO A LA SIMPLE TENENCIA
EN LA JUSTICIA DE PAZ DE LA PROVINCIA DE TUCUMÁN
(LEY 4815). SU INCONSTITUCIONALIDAD ÍNSITA**

René Padilla

I.	Introducción: planteo del problema. La legislación provincial.....	1177
II.	Reparos constitucionales. En general	1180
III.	Reparos constitucionales. En especial: confrontación a la luz de sus principios, derechos y garantías	1181
	3.1. Derecho de contradicción.....	1182
	3.2. Derecho de propiedad	1183
	3.3. Derecho de igualdad frente a la ley.....	1183
	3.4. Imparcialidad del juzgador	1183
IV.	La “consulta” asimilada al recurso judicial	1183
V.	Conclusiones.....	1186

CAPÍTULO VI

DERECHO DE SUCESIONES

**TRANSMISIÓN *POST MORTEM* DE ACTIVOS Y VOLUNTADES
DIGITALES**

Graciela Medina

I.	Introducción	1191
II.	Herencia digital. Transmisión <i>mortis causa</i> de bienes digitales	1195
III.	Identidad digital. ¿Cómo transferir la memoria digital a nuestros herederos? ¿Quién gestiona la identidad digital?.....	1197
IV.	Los activos digitales y los compromisos contractuales.....	1200
V.	La transmisión de los bienes digitales y de su soporte	1201
VI.	Facebook	1202
	6.1. “Cuentas conmemorativas” en Facebook	1202
	6.2. Contactos de legado	1204
	6.3. Prever la eliminación de la cuenta en caso de fallecimiento.....	1205

	6.4. ¿Qué tipo de “disposición <i>post mortem</i> ” constituye “la eliminación de las cuentas luego del fallecimiento”, “la designación de contactos de legado” y “los perfiles conmemorativos”?.....	1205
VII.	Jurisprudencia sobre acceso a redes sociales y cuentas digitales por los familiares después de la muerte del usuario	1206
	7.1. El Tribunal Supremo Federal dictó un <i>leading case</i> sobre el “patrimonio digital” en Facebook	1206
	7.2. El acceso a la cuenta de correo electrónico. Juzgado de Sucesiones de Oakland, Michigan, 2005, <i>in re</i> “Ellsworth c. Yahoo!”	1208
	7.3. Corte Federal de California, 2012, “Anisa Daftary y otro c. Facebook”	1209
	7.4. El acceso al contenido de los correos del causante. Jurisprudencia de Massachusetts.....	1209
VIII.	Twitter.....	1211
IX.	Instagram.....	1211
	9.1. Cuenta conmemorativa	1211
	9.2. Eliminación de una cuenta de Instagram	1212
X.	PayPal.....	1212
XI.	Bitcoins.....	1213
XII.	Nombres de dominio	1215
XIII.	Correo electrónico. Cuentas de <i>mail</i>	1216
	13.1. Acerca del administrador de cuentas inactivas.....	1217
XIV.	Los SEO.....	1219
XV.	Conclusiones sobre las disposiciones contractuales digitales para después de nuestra muerte.....	1219
XVI.	Empresas que gestionan nuestros datos al momento de nuestra muerte.....	1220
XVII.	Aseguradoras	1221
XVIII.	Derecho comparado.....	1222
	18.1. Estados Unidos.....	1222
	18.1.1. El problema con los activos digitales en la planificación patrimonial.....	1222
	18.1.2. Ufadaa. El primer intento.....	1223
	18.1.3. Ufadaa revisada (Rufadaa).....	1224
	18.2. Francia	1225
	18.3. Derecho catalán.....	1227
	18.4. España	1231
XIX.	Conclusiones.....	1232

EL TESTAMENTO Y LA REVISIÓN DE SU FORMALISMO

Francisco A. M. Ferrer

I.	Testamento. Concepto.....	1233
II.	Ley que rige las formas del testamento.....	1234
	2.1. En cuanto al tiempo	1234
	2.2. Ley aplicable a las formas en relación con el territorio	1235
III.	Formas y formalidades testamentarias	1235
IV.	El testamento como acto formal solemne absoluto.....	1236
V.	Fundamentos de los formalismos solemnes	1237
VI.	Imposibilidad de confirmar el testamento nulo por defectos de forma. Nulidad absoluta. El <i>favor testamenti</i>	1237
VII.	Revisión del formalismo testamentario	1240
VIII.	La jurisprudencia argentina.....	1243
	8.1. Testamento ológrafo.....	1243
	8.2. Testamento por acto público	1245
	8.3. Nuestra opinión	1246
IX.	Atenuación del rigor formalista en la jurisprudencia francesa	1246
X.	Prohibición de testamentos conjuntos	1248
XI.	Las nuevas tecnologías.....	1249
XII.	El Código Civil y Comercial.....	1249
XIII.	Conclusiones.....	1253

LA COMUNIDAD HEREDITARIA BAJO EL PRISMA DEL CAUSANTE: SOLIDARIDAD FORZADA Y CONCIERTO DE INTERESES INDIVIDUALES Y COMUNES

Ursula C. Basset

I.	Introducción	1255
II.	La comunidad hereditaria como una expresión singular de la solidaridad.....	1256
III.	La muerte que unifica a los coherederos en una sola comunidad.....	1257
IV.	Comunidad hereditaria como una unidad de origen que expresa un sistema de transmisión <i>mortis causa</i>	1258
V.	La masa indivisa como una seña del patrimonio de su dueño que hermana a los copartícipes de cara al caudal relicto.....	1259
VI.	Las indivisiones “forzosas”: un dueño que ya no es, pero sigue imperando sobre el mundo de los herederos que quedan sujetos a su voluntad	1260

VII.	Algunos caracteres relevantes de la comunidad hereditaria y su solidificación interna	1262
VIII.	Administrar la masa indivisa: una tarea que incide en los derechos de todos los comuneros.....	1263
IX.	Uso y goce de bienes comunes y participación en los frutos	1265
X.	La desaparición del velo: una comunidad evanescente	1265
XI.	La clave de la comunidad: la figura que la convoca.....	1266

LA INTERPRETACIÓN TESTAMENTARIA: ENTRE BORRADORES DEL CÓDIGO CIVIL Y LA VERDADERA VOLUNTAD DEL TESTADOR

Gerardo J. Bosques Hernández

I.	Introducción	1267
II.	La naturaleza del testamento.....	1268
III.	El Código Civil de Puerto Rico y los intentos de cambio.....	1270
	3.1. La Comisión Conjunta Permanente para la reforma del Código Civil	1270
	3.2. Proyectos de ley.....	1273
IV.	La interpretación del testamento en el derecho vigente.....	1275
	4.1. La voluntad en la interpretación testamentaria.....	1275
	4.2. Medios interpretativos.....	1277
	4.3. Medios interpretativos en los Estados Unidos.....	1279
	4.4. Otros usos de prueba extrínseca en los Estados Unidos.....	1281
V.	Conclusión.....	1283

CAPÍTULO VII

DERECHO NOTARIAL**CONCEPTO ESTRUCTURAL DE LAS FORMAS JURÍDICAS**

José M. Orelle

I.	Introducción. El concepto tradicional de forma jurídica.....	1287
II.	Primera tesis: revisión de expresiones, vocablos y significados referidos a la forma.....	1288
III.	Segunda tesis: descripción analítica de los elementos de la conducta humana. Factores que inciden en las acciones	1289
	3.1. La realidad	1289

3.2.	El mundo social.....	1290
3.2.1.	Conocimiento pragmático.....	1290
3.2.2.	La situación social al momento del hecho o acto.....	1290
3.2.3.	Efecto. Marco de referencia social pragmático.....	1291
3.3.	El mundo normativo.....	1291
3.3.1.	Concepto.....	1291
3.3.2.	Consecuencia: marco de referencia adicional al social...	1291
IV.	Tercera tesis: el proceso psíquico de la decisión.....	1292
4.1.	El escenario específico al momento de la realización de las acciones.....	1292
4.2.	El estado del o los sujetos al momento del acto.....	1292
4.3.	El o los estímulos.....	1292
4.4.	La percepción del sujeto.....	1292
4.5.	Las reacciones al estímulo.....	1293
4.5.1.	La reacción emocional.....	1293
4.5.2.	La etapa racional.....	1293
4.6.	La decisión.....	1293
4.7.	La planificación.....	1293
V.	Cuarta tesis: las acciones.....	1294
5.1.	Acción humana.....	1294
5.2.	Eventos de la naturaleza.....	1294
5.3.	Los hechos mentales o subjetivos.....	1294
5.4.	Dispositivos. <i>Software</i>	1294
5.5.	Lugar.....	1295
5.6.	Tiempo.....	1295
5.7.	Desarrollo en etapas.....	1295
5.7.1.	Sucesos o eventos y etapas.....	1296
5.7.2.	La trascendencia de visualización de las etapas.....	1296
5.8.	Las vicisitudes.....	1296
5.9.	Causalidad.....	1297
5.10.	Los actos omisivos.....	1297
VI.	Quinta tesis: los resultados.....	1297
6.1.	Plano material o físico.....	1297
6.1.1.	Concepto.....	1297
6.1.2.	El efecto comunicativo de las acciones.....	1298
6.2.	Resultados ideales.....	1298
6.2.1.	Los hechos jurídicos como resultado de las acciones...	1298
6.2.2.	Los hechos carecen de "forma".....	1298

6.2.3.	Los hechos jurídicos son objetos ideales, no naturales...	1299
VII.	Sexta tesis: el tema instrumental.....	1299
7.1.	La acción de instrumentar.....	1299
7.1.1.	Concepto.....	1299
7.2.	Las solemnidades.....	1299
7.2.1.	Su fundamento.....	1299
7.2.2.	Clases de solemnidades.....	1300
7.3.	Autenticidad instrumental.....	1301
7.4.	Efectos del acto. Efectos de los instrumentos.....	1301
7.5.	Los instrumentos.....	1302
7.5.1.	Expresión escrita. Clases de instrumentos.....	1302
7.5.2.	Instrumentos públicos.....	1302
7.5.2.1.	Características generales.....	1302
7.5.2.2.	Notas esenciales de los instrumentos públicos que son consecuencia de actos públicos en los que intervienen particulares.....	1303
7.5.2.3.	Nota esencial de actos públicos, que generan instrumentos oficiales.....	1303
7.5.3.	Instrumentos particulares firmados. Características esenciales.....	1303
7.5.4.	Instrumentos particulares no firmados. Características esenciales.....	1304
7.5.5.	Instrumentos electrónicos. Características esenciales...	1305
VIII.	Séptima tesis: pilares conceptuales a profundizar.....	1306
8.1.	La expresión de voluntad siempre constituye un procedimiento.....	1306
8.2.	Expresión de voluntad y riesgos.....	1306
8.3.	A mayor riesgo, más precauciones "formales".....	1306
8.4.	El espinoso tema del factor subjetivo de las decisiones de los protagonistas.....	1307

**EL DEBER DE CALIFICACIÓN SOBRE EL DOCUMENTO
DE NATURALEZA NOTARIAL (DELIMITACIONES Y DIFERENCIAS
ENTRE LA FUNCIÓN NOTARIAL Y LA FUNCIÓN
REGISTRAL INMOBILIARIA)**

Sebastián J. Cosola

I.	Palabras previas.....	1309
II.	Introducción.....	1310
III.	La calificación notarial.....	1312

IV.	Los fundamentos para sostener la nueva calificación notarial del derecho al momento de la elaboración del documento.....	1313
V.	Precisiones acerca del alcance académico general de la calificación notarial.....	1315
5.1.	¿Cuál debería ser el alcance actual de la calificación notarial del derecho?	1319
VI.	La calificación notarial: una <i>actividad justa</i> , sostenida por el <i>sistema de responsabilidad</i>	1320
VII.	Quid acerca de la calificación registral.....	1323
VIII.	La necesaria separación de roles que implican ambas funciones.....	1328
IX.	Argumentación e interpretación del derecho	1330
X.	Los problemas que no observamos de la disputa por el alcance de cada calificación.....	1331
XI.	Punto de acuerdo acerca de las calificaciones (desde la noción de seguridad jurídica)	1332
XII.	Conclusiones.....	1334

CAPÍTULO VIII

PROPIEDAD INTELECTUAL

REFLEXIONES SOBRE LA LEY 16/1985, DEL 25 DE JUNIO, DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ESPAÑOL

Luis A. Anguita Villanueva

I.	Introducción	1339
II.	El objetivo de la ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español y los resultados alcanzados.....	1342
2.1.	“Un verdadero código de nuestro patrimonio histórico” desarrollado en el nuevo modelo competencial establecido en la Constitución española	1342
2.2.	Nueva definición del patrimonio histórico.....	1351
2.2.1.	Acercamiento del patrimonio histórico y la normativa de propiedad intelectual	1354
2.3.	La defensa del patrimonio histórico no solo desde las prohibiciones y las limitaciones “sino a partir de disposiciones que estimulen a su conservación”	1356
2.4.	A modo de epílogo: permitir el acceso a la cultura a través de estos bienes a un número cada vez mayor de ciudadanos, como “camino seguro hacia la libertad de los pueblos”	1360

MARCA, GENERACIÓN DE EXPECTATIVAS Y RESPONSABILIDAD. APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE CONFIANZA, APARIENCIA Y NO CONTRADICCIÓN DE LOS ACTOS PROPIOS

Celia Weingarten

I.	Introducción	1361
II.	La marca y la conformación de un capital intangible para las empresas... ..	1362
III.	Generación de expectativas y toma de decisiones	1363
IV.	La asimetría de la información en mercados imperfectos	1364
V.	La seguridad de la marca y la generación de expectativas	1365
VI.	Las expectativas objetivadas como medida de las obligaciones y su incumplimiento. Multiplicidad de daños	1366
VII.	Aplicación de los principios de confianza, apariencia y no contradicción de los propios actos.....	1368
VIII.	El aprovechamiento económico de la marca en los sistemas conexos y la expansión de la responsabilidad	1369
8.1.	La solución del Anteproyecto de reforma a la Ley de Defensa del Consumidor.....	1371
IX.	Conclusiones.....	1373