



ÍNDICE

Palabras de presentación	11
Capítulo I INVESTIGACIÓN	
<i>El liderazgo de la mujer en la empresa. Resultados de investigación doctoral sobre medición del estilo de liderazgo femenino</i> María T. Bistué	19
<i>Mujeres S.A. ¿Todas las mujeres del inundo contemporáneo son sincréticas tradicionales y modernas?</i> Alicia Stivelberg	41
<i>La mujer en las escuelas de negocios familiares: Caso CEIPA Business School</i> Giuseppe Vanoni Martínez	75
Capítulo II GÉNERO Y ROLES	
<i>La empresa familiar, ¿un espacio sustentable para la diversidad de género?</i> Silvia Batista - Agostina Ardito Batista	99
<i>La mujer en la empresa familiar agropecuaria</i> María Castilla	113
<i>La incidencia de la cuestión de género en los modelos de traspaso generacional</i> Leonardo J. Glikin	125
<i>Un desafío compartido</i> Pablo Loyola	143
<i>El rol de la mujer en la perdurabilidad de las empresas familiares</i> Raquel B. Lucero	157
<i>Mujeres del siglo XXI</i> Rubén G. Ruiz	195
<i>La complementación entre la mujer y el hombre en la negociación en la empresa familiar</i> Claudio D. Szarlat Dabul	221
Capítulo III CASOS	
<i>Nueva generación de empresarios asumiendo roles de responsabilidad. Desafíos relatados en primera persona</i> Javier P. Faiwusiewiez	233
<i>La trayectoria y desarrollo laboral de la mujer en la empresa familiar. Análisis de un caso</i> Daniela García	239

<i>Herramientas para el empoderamiento de la mujer en la empresa familiar y el desafío del nuevo paradigma del siglo XXI: “La complementación entre hombres y mujeres”</i>	
María Laura Sergio - Viviana Kartun	249
<i>Ser mujer en una empresa familiar</i>	
María José Mazzeo	267
<i>Mujeres y empresa familiar</i>	
Verónica G. Pino - Verónica Governatori - Ana B. Motto	275