

La presunción de inocencia

El rol de los medios de comunicación en la construcción de la cultura jurídica

Gonzalo Miranda

PRÓLOGO
Mirentxu Corcoy Bidasolo



 Editores del Sur



Contenido

Prólogo, por Mirentxu Corcoy Bidasolo	13
Palabras preliminares.....	17
Siglas	19
CAPÍTULO PRIMERO. La presunción de inocencia.....	21
I. Introducción	21
II. Orígenes de la presunción de inocencia. Primeras críticas afrontadas.....	24
III. La presunción de inocencia en el derecho internacional.....	36
1. Los instrumentos internacionales de derechos humanos.....	36
2. La presunción de inocencia en las constituciones y la codificación iberoamericana.....	40
IV. Naturaleza jurídica de la presunción de inocencia	45
1. La presunción de inocencia como principio del derecho.....	49
2. La presunción de inocencia como regla de prueba.....	53
3. La presunción de inocencia como regla de juicio.....	58
3.1. La presunción de inocencia y el <i>in dubio pro reo</i>	59
3.2. Distinción práctica y la cuestión casacional.....	65
3.3. La consideración de los estándares de prueba	69
3.4. La prueba de los peligros procesales.....	71
3.5. Conclusiones parciales	72
4. La presunción de inocencia como regla de trato procesal	74
4.1. Las objeciones a la prisión preventiva	78
4.2. La presunción de inocencia como límite	82
4.3. Posturas a favor de la prisión preventiva por motivos no cautelares	85
4.4. Excepcionalidad y proporcionalidad del encarcelamiento preventivo.....	87
4.5. Conclusiones parciales	90

V. Acerca de la dimensión extraprocetal del principio.....	94	1. Los fundamentos de la publicidad del proceso.....	174
1. La presunción de inocencia en los procesos judiciales no penales.....	94	2. Las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación y su consideración ante el principio de publicidad del juicio.....	179
2. La afectación de derechos individuales durante la investigación policial.....	97	3. Las distintas etapas del proceso y el secreto de sumario.....	181
3. El tratamiento de la inocencia en la esfera pública.....	103	4. Derechos fundamentales comprometidos de naturaleza procesal y sustantiva.....	185
CAPÍTULO SEGUNDO. Los medios masivos de comunicación y el proceso penal.....	111	II. Prisión preventiva y medios de comunicación.....	188
I. Introducción.....	111	1. El prejuicio social de culpabilidad.....	188
II. El rol de los medios de comunicación en la sociedad.....	114	2. El tratamiento terminológico de los hechos judiciales.....	190
1. Breve repaso histórico de la labor mediática.....	114	3. La comunicación masiva de las medidas de coerción en el proceso penal.....	191
2. La comunicación mediática.....	116	4. La información sobre la prisión preventiva y las reglas de publicidad del proceso.....	194
3. Función social de los medios y desarrollo cultural.....	117	III. La incidencia negativa de los juicios paralelos.....	197
4. La masividad del mensaje y las fake news.....	119	1. Los juicios mediáticos.....	197
5. Las construcciones simbólicas y los discursos sociales.....	122	2. Derivaciones de los juicios paralelos.....	199
6. La construcción de realidad por parte de las empresas de medios y el concepto de hegemonía en los campos político y jurídico.....	123	3. Tratamiento jurídico de las afectaciones producidas por los juicios paralelos.....	203
7. El concepto de legitimidad.....	126	4. La doctrina del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	207
III. El interés de las noticias en el sistema penal.....	133	5. La mirada pública sobre el órgano judicial en Latinoamérica.....	211
1. El proceso penal y la prisión como símbolos ante la opinión pública.....	133	6. La actitud de los jueces.....	213
2. La evolución del atractivo social por la actividad punitiva.....	135	IV. Los derechos fundamentales en pugna.....	217
3. La construcción del relato periodístico.....	138	1. La libertad de expresión y de Información.....	217
4. La mediatización del Derecho penal.....	141	2. Normativa.....	219
5. La omisión de reflexionar sobre las verdaderas causas del delito.....	144	3. La presunción de inocencia ante la libertad de expresión. El test de proporcionalidad.....	220
6. El fenómeno de la <i>agenda setting</i>	146	4. Límites a la libertad de expresión.....	226
7. El poder detrás de la decisión.....	149	5. Propuestas.....	229
8. La influencia en las acciones individuales, sociales e institucionales respecto a la criminalidad.....	152	5.1. Propuestas desde la legislación.....	230
IV. Acerca de la relación entre la labor comunicativa y el punitivismo.....	155	5.2. Soluciones desde el Poder Judicial.....	233
1. El aumento del populismo penal a partir de la actividad comunicacional.....	155	5.3. La autorregulación periodística.....	234
2. La construcción de la emergencia y la reacción habitual.....	157	Conclusiones.....	239
3. La relativa influencia constatada.....	161	Bibliografía.....	245
4. Los ejemplos de reformas penales como respuesta a la supuesta demanda social de mayor seguridad.....	164		
5. La función de la prisión preventiva dentro del contexto punitivista.....	171		
CAPÍTULO TERCERO. Los derechos afectados por la publicidad del proceso.....	173		
I. Acerca de la publicidad del proceso.....	173		