

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

1



PRIMERA PARTE. DESAFÍOS Y PROBLEMÁTICAS VINCULADOS CON EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO BASADO EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CAPÍTULO 1

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. EL ECOSISTEMA NORMATIVO EN EL QUE SE DESARROLLA EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO

I. Marco regulatorio internacional y nacional de protección de los datos personales	7
i. Sujeto de protección	9
ii. Categorías de datos personales	9
iii. Tipos de tratamiento de datos personales	11
iv. Tratamiento lícito y prohibición de tratar datos sensibles. Principios, reglas y excepciones	13
II. Transferencia de datos personales	22
i. Cuestiones generales de la transferencia. Lícita e ilícita	22
ii. Transferencia lícita	23

CAPÍTULO 2

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PROTECCIÓN DE DATOS

I. IA y algoritmos inteligentes. Cuestiones básicas para comprender la dinámica del tratamiento automatizado	33
i. IA débil, blanda, restringida o estrecha	34
ii. IA fuerte	39
II. IA aplicada al tratamiento de datos	40
III. Las fases del tratamiento automatizado. El surgimiento de un nuevo paradigma: perfilar digitalmente a los seres humanos	42
i. Recolección y almacenamiento	42
ii. Actualización constante, elaboración y comparación de perfiles digitales	49
iii. Transmitiendo y subastando perfiles digitales con IA	61

SEGUNDA PARTE. ECOSISTEMAS DIGITALES PARA UN TRATAMIENTO AUTOMATIZADO COMPATIBLE CON LOS DERECHOS HUMANOS

CAPÍTULO 1

TÉRMINOS, CONDICIONES Y POLÍTICA DE DATOS. PROBLEMÁTICAS QUE ESTÁN EN JUEGO EN EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO

I. La desprotección de nuestros datos. Una radiografía del ecosistema digital en Argentina	71
i. ¿Y qué sucede con las plataformas digitales?	72
Comparativo de Políticas de privacidad de páginas web	78

CAPÍTULO 2
 PRINCIPIOS Y DERECHOS PARA GARANTIZAR UN TRATAMIENTO
 AUTOMATIZADO COMPATIBLE DE LOS DERECHOS HUMANOS

I. Principios consagrados en las normas. Cuestiones generales que surgen a partir del tratamiento automatizado basado en IA	99
i. Escenarios de vulneración de los principios aplicables al tratamiento de datos personales	101
ii. Principio de no maximización y de total disponibilidad	104
iii. Principio de confidencialidad y seguridad	105
II. Derechos consagrados. Desafíos vinculados a las fases del tratamiento automatizado. Impacto en la generación de perfiles y rankings	107
i. Derechos de acceso y su aplicación a los perfiles digitales	107
ii. La problemática del derecho a la rectificación	111
iii. El derecho de consentimiento	114
iv. Cómo mejorar la arquitectura de las decisiones digitales	116
v. Cómo hacer efectivo el derecho a la autodeterminación informativa frente al tratamiento automatizado	119
vi. El consentimiento en supuestos especiales. Comportamientos implícitos y el caso de las personas menores de edad	125
vii. Prohibición de otorgar o aceptar consentimiento tácito e implícito	127
viii. Revocación del consentimiento	128
ix. Consentimiento con relación al tratamiento de datos por parte del Estado	128
x. Derecho a ser excluido de publicidad directa no consentida	132
xi. Evaluación de impacto relativa a la protección de derechos	133
xii. Derechos específicos que surgen a partir de la generación de perfiles, rankings y subastas	135
xii.1. Derecho a no ser perfilado	137
xii.2. Derecho a que no se tomen decisiones basadas únicamente en perfiles realizados a partir de IA	137
xii.3. Derecho a que el perfilamiento no sea realizado sobre datos sensibles	138
xii.4. Derecho a conocer en qué consiste un perfilado o scoring	139
xii.5. Derecho a conocer las condiciones y criterios de perfilamiento	139
xii.6. Derecho a conocer qué se entiende por subasta y si las empresas efectivamente la realizan	140
xiii. Tratamiento automatizado, supresión del perfil y derecho al olvido	140
III. Escenario de vulneración de derechos por las páginas web	146
IV. Cómo asegurar pisos mínimos para garantizar un ecosistema digital que proteja los núcleos esenciales de los derechos	147

CAPÍTULO 3
 CONSECUENCIAS DEL TRATAMIENTO O TRANSFERENCIA ILÍCITOS.
 LA REGULACIÓN NORMA DE LA RESPONSABILIDAD

I. Obligaciones para el responsable del tratamiento	158
i. Adopción de procesos internos	158
ii. Implementación de procesos para el ejercicio de derechos	159
iii. Controles, supervisiones y auditorías	159
iv. Otras obligaciones	160
II. Sanciones y responsabilidad	163
i. Condiciones para imponer las sanciones	163
ii. Tipos de faltas previstas	164
iii. Tipos de sanciones	167
iv. Importancia de que las normas aborden el tema de la responsabilidad	170
III. Hábeas data como medio para el ejercicio de los derechos	173
i. Finalidades y casos en los que procede	174
ii. Sujetos activos	175

iii. Sujetos contra los que puede ejercerse	176
iv. Registros de datos públicos	177
v. Registros de datos privados	178
IV. Posibilidad de ejercer la acción en la jurisdicción más beneficiosa	178
Análisis comparativo protección de datos personales	180

ANEXO

Importancia de los datos personales en los planes estratégicos con IA en el mundo	271
---	-----