

MARTÍN LEGUIZAMÓN dirección

# Violencia de género a través de la tecnología

EL MITO DE LA TECNOCRACIA: PROBLEMÁTICA  
DE LA RELACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS  
Y LOS DERECHOS HUMANOS

LINEAMIENTOS GENERALES. TIPOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO DIGITAL: ACCESO A CASILLAS DE CORREO, MANIFESTACIONES EN POSTEOS, GEOLOCALIZACIÓN FORZADA. DIFUSIÓN, PUBLICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, FACILITACIÓN, CESIÓN O ENTREGA NO CONSENTIDA DE MATERIALES ÍNTIMOS (CHATS, IMÁGENES, GRABACIONES Y/O FILMACIONES). CREACIÓN DE IMÁGENES FALSAS ÍNTIMAS. REVELACIÓN INTENCIONAL DE INFORMACIÓN PERSONAL. ESTAFAS CON FINES AFECTIVOS. DISCRIMINACIÓN DE LOS ALGORITMOS. RESPONSABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS. DERECHO AL OLVIDO. ANÁLISIS DE SENTENCIAS

autores **GABRIELA ASIS - FERNANDO BURLANDO - LILIANA MOLINA SOLJAN  
MARCELO LOZANO - MARTÍN LEGUIZAMÓN - GUILLERMO ZAMORA**

prólogo de **MARIANO CÚNEO LIBARONA**

## EN ANEXO

JURISPRUDENCIA  
SELECCIONADA

MODELOS  
DE ESCRITOS

  
**hammurabi**  
JOSE LUIS DEPALMA EDITOR

## ÍNDICE GENERAL

INTEGRANTES DE LA OBRA .....	15
PRÓLOGO .....	23
PALABRAS PREVIAS .....	25

### PRIMERA PARTE

#### **LINEAMIENTOS GENERALES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO Y PERSPECTIVA DE GÉNERO DIGITAL**

##### CAPÍTULO I

#### **DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**

GABRIELA ASIS

29

##### CAPÍTULO II

#### **TIPOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO DIGITAL**

MARCELO LOZANO - MARTÍN LEGUIZAMÓN  
FERNANDO BURLANDO - GUILLERMO ZAMORA  
LILIANA MOLINA SOLJAN

I. CONTROL DEL ACCESO A CASILLAS DE CORREO, MANIFESTACIONES EN POSTEOS O LA GEOLOCALIZACIÓN FORZADA	
§ 1. Acceso a las casillas de correo, una delgada línea entre lo legal y lo obscuro .....	37
a) Impacto de la transparencia en la gestión de la privacidad .....	38
b) Análisis con Perspectiva Propia .....	38
§ 2. Las redes sociales ¿Una expresión de Libertad u Opresión? .....	39
a) Implicancias de la Visibilidad Constante en la Sociedad Moderna .....	39
b) Reflexiones a la luz de los conceptos de transparencia .....	40

§ 3. Uso de la Geolocalización en Dispositivos y Aplicaciones	40
a) Riesgos Asociados a la Geolocalización Forzada	41
b) Examen Crítico de la Relación entre Transparencia y Geolocalización	41
§ 4. Interconexión de Temas. Cómo el Control de Acceso, las Manifestaciones en Redes Sociales y la Geolocalización Forzada se Entrelazan en la Sociedad Actual	41
a) Reflexiones sobre la Interdependencia de Estos Aspectos en el Contexto de la Transparencia	42
b) Desafíos Éticos y Sociales. Exploración de Dilemas Éticos Relacionados con el Control de Acceso y la Visibilidad en Línea	42
c) Consideraciones sobre la Influencia en la Libertad Individual	43
§ 5. Implicancias graves en el mundo físico	43
II. LA DIFUSIÓN, PUBLICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, FACILITACIÓN, CESIÓN O ENTREGA NO CONSENTIDA DE MATERIALES ÍNTIMOS (CHATS, IMÁGENES, GRABACIONES Y/O FILMACIONES) A TRAVÉS DE CUALQUIER TIPO DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA, TRANSMISIÓN DE DATOS O PÁGINAS WEB	44
III. LA CREACIÓN DE IMÁGENES FALSAS ÍNTIMAS	53
IV. VIOLENCIA DE GÉNERO DIGITAL	
§ 1. Consideraciones previas	55
§ 2. Imagen y derecho	61
§ 3. «Sexting» versus sextorsión. Combinación explosiva de tecnología con sexualidad: el camino del placer a la tragedia	63
§ 4. Legislación nacional sobre difusión inconsentida de imágenes o videos con contenido sexual	67
§ 5. Jurisprudencia destacada	68
a) «P. M. B. s/Incidente denuncia por violencia de género (ley 26.485)» (Juzgado de Familia n° 5 de Cipolletti, del 7/5/18, el Dial-AAA8A2)	68
b) «T. A. E. c. L. C. M. s/Violencia familiar» expte. n° 00158, año 2017 (Trib. Fam. Formosa n° 37)	68
c) «Ramírez Buello, Carlos Raúl s/Recurso de casación» (CFCP, Sala II, del 4/10/22)	70
d) «Pioli, Patricio Amalio» (CCC 3° La Rioja, 7/6/21. Coacción y lesiones leves calificadas en concurso real)	70
§ 6. Proyectos de reforma del Código Penal	71
§ 7. La inteligencia artificial: «deep fakes» como modalidad de violencia de género digital	73
V. LA REVELACIÓN PÚBLICA E INTENCIONAL DE INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE LA VÍCTIMA	
§ 1. Introducción	78
§ 2. Derecho al olvido	79
§ 3. Regulación del derecho al olvido en la Argentina	80
§ 4. Regulación del derecho al olvido en Europa	80
§ 5. La violencia de género online y la falta de aplicación del derecho al olvido	85
§ 6. La importancia del derecho al olvido en los casos de violencia de género en Internet	86
§ 7. Impacto en la identidad digital	87

§ 8. Conclusiones	90
VI. LA ESTAFA CON EL FIN DE GENERAR UNA RELACIÓN AFECTIVA CON OTRA PERSONA PARA OBTENER DINERO O INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	90
CAPÍTULO III	
<b>DISCRIMINACIÓN DE LOS ALGORITMOS. SU INCIDENCIA RESPECTO DEL PERFIL DIGITAL DE LAS PERSONAS</b>	
MARCELO LOZANO	
I. ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LOS ALGORITMOS: LA TRAVESÍA HACIA LA ÉTICA EN LA ERA DIGITAL	
§ 1. Introducción	97
§ 2. Raíces matemáticas: desde la antigüedad hasta la modernidad	98
§ 3. La máquina de Turing y la revolución de la computación	99
§ 4. La era de la programación estructurada y más allá	100
§ 5. Algoritmos en la era digital: una integración compleja	101
§ 6. Desafíos éticos y legales emergentes	102
§ 7. Hacia una comprensión integral de la ética algorítmica	104
§ 8. Errores no forzados como agravante	105
§ 9. ¿Qué entendemos por desindexar una etiqueta?	106
§ 10. A confesión de parte...	107
§ 11. «¡Es la ética, estúpido!» (diría Bill Clinton)	108
§ 12. Protección de derechos individuales	109
a) Equidad y justicia	110
b) Responsabilidad y transparencia	110
c) Complementariedad entre tecnología y justicia	110
d) Precaución ante impactos no deseados	110
§ 13. La Inteligencia Artificial de Google contradice a sus propios abogados y a la propia Corte Suprema	111
§ 14. Testimonio de Juan Manuel Seren	117
II. LA EXPULSIÓN DE LO DISTINTO EN LA ERA DIGITAL: EL CASO «NATALIA DENEGRI C. GOOGLE»	
§ 1. Desarrollo	120
— El caso de Natalia Denegri y el derecho al olvido	120
§ 2. Natalia Denegri y la revolución de lo distinto	122
a) «Corazones guerreros» y su impacto en la sociedad	122
b) El sesgo social y de género en la decisión de la Corte Suprema	122
III. LA NECESIDAD DE UNA LEY DE DERECHO AL OLVIDO DESDE EL PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO	
§ 1. Introducción	125
§ 2. Propuesta de ley de derecho al olvido	126
a) Análisis de la necesidad de una ley de derecho al olvido	126

b) El derecho al olvido en la Argentina .....	127
c) La necesidad de un equilibrio .....	127
d) Una posible solución .....	127
e) La necesidad de incluir al sistema judicial .....	128
f) Propuestas específicas como tecnólogo .....	129
IV. «LA PARADOJA DE SER DIOS» EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: GÉNERO Y TECNOLOGÍA EN LA ERA DIGITAL .....	129

## SEGUNDA PARTE

**ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS**

## CAPÍTULO IV

**SENTENCIAS DICTADAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO  
Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS DERECHOS  
DE LA MUJER EN CASOS DE VIOLENCIA DIGITAL**

GABRIELA ASIS - LILIANA MOLINA SOLJAN

## I. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO PONDERADA POR MAGISTRADOS

§ 1. Consideraciones previas .....	139
§ 2. Análisis de fallos .....	140
a) JCCF n° 7, «Marzol, Noelia c. Google Inc. s/Acción preventiva de daños», causa n° 4684/2020 .....	140
b) CNCCF, Sala III, «Sablich, María Celeste Itatí c. Google Inc. y otros s/Daños y perjuicios», causa n° 84756/2014/CA1 .....	148
§ 3. Es el gran desafío del momento .....	154

## II. DECISIONES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

§ 1. JNC n° 45, 2/23, «Berardi, Estefanía c. Enacom s/Medida precautoria», expte. 6724/2023 .....	155
§ 2. Cám. Fed. n° 2 San Martín, Sala II, 31/3/23, «Fernández, Danisa Sol c. Google Inc. y otro s/Acción de amparo», expte. 109062/2017 .....	158

## CAPÍTULO V

**SENTENCIA DICTADA SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO  
NI PROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS DERECHOS  
DE LA MUJER EN CASOS DE VIOLENCIA DIGITAL.  
ANÁLISIS DEL CASO «DENEGRÍ»**

MARTÍN LEGUIZAMÓN - GABRIELA ASIS

§ 1. Introducción .....	163
§ 2. El caso «Natalia Denegri» .....	164
§ 3. Derecho al olvido negado a Denegri desde otra mirada .....	292

## ANEXO I

**SELECCIÓN DE JURISPRUDENCIA**

1. Violencia de género digital. Agresiones por redes .....	297
a. Orden de restricción y contacto digital .....	297
b. Material de desnudez obtenido sin consentimiento .....	298
c. Delito de extorsión inclusivo de la modalidad de sextorsión (arts. 45 y 168, CP) .....	299
d. Medida protectoria y autosatisfactiva (art. 26, ley 26.485) .....	299
2. Hostigamiento digital .....	300
a. Amenazas simples .....	300
b. Acoso virtual .....	301
c. Libertad de expresión en Internet .....	305
d. «Grooming» .....	306
e. «Sextorsión» .....	307
f. Desindexación de contenidos .....	308
g. Ofensas, injurias y amenazas vía Facebook .....	309
h. Discurso de odio misógino en línea .....	310
i. Acción privada (art. 153 del CP) .....	311
3. Violación de correspondencia electrónica .....	312
4. Publicación abusiva de correspondencia .....	312
5. Revelación de secretos .....	313
6. Estafa .....	315

## ANEXO II

**MODELOS DE ESCRITOS**

1. Medida cautelar autosatisfactiva .....	319
2. Acción preventiva de daños por noticias falsas .....	335
3. Acción preventiva de daños vinculados con sitios pornográficos en resultados de búsqueda. Buscadores de Internet .....	349
4. Acción preventiva de daños contra facebook. Prueba preliminar .....	368
5. Acción de amparo contra buscadores de Internet .....	380
6. Demanda de daños y perjuicios contra buscadores de Internet .....	388

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

403