



## ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas.....	1
Palabras preliminares .....	3

### CAPÍTULO I

#### LA IMPORTANCIA DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS. LA DIMENSIÓN SOCIAL

I. Entre las estadísticas y la contratación pública estratégica.....	5
II. Eficacia y eficiencia.....	9
2.1. El bloque de eficacia en las contrataciones públicas .....	9
2.2. Eficiencia .....	11
III. Gobernanza y buena administración.....	13
3.1. Introducción y conceptos.....	13
IV. Las dimensiones sociales de las contrataciones públicas. La sustentabilidad.....	18
4.1. Las dos dimensiones sociales .....	18
4.2. El caso de los efectores sociales (efectores de desarrollo local y economía social).....	24
V. La perspectiva de género .....	26
5.1. El impacto.....	26
5.2. Tres ejemplos .....	29
5.2.1. El modelo español .....	29
5.2.2. El modelo de Chile.....	33
5.2.3. Catálogos y procesos especiales en República Dominicana ...	34
VI. Acercamiento a los riesgos contractuales.....	36
6.1. Definición y clasificación. La gestión de riesgos y las normas ISO ...	36
6.2. Riesgo y control interno. Las normas COSO.....	40

### CAPÍTULO II

#### TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

I. La confianza en las instituciones.....	45
II. Entre la realidad y las TIC.....	49

2.1. ¿Hablamos de transparencia o de corrupción?.....	49
2.2. El gobierno abierto. La contratación electrónica .....	52
III. Integridad y conflictos de intereses.....	59
3.1. Precisiones conceptuales .....	59
3.2. Abuso de poder .....	63
3.3. Los principios de objetividad e imparcialidad .....	64
3.4. Un repaso por la normativa nacional de la República Argentina ....	66
3.5. Recomendaciones OCDE y normas ISO .....	73
3.6. Apuntes acerca del <i>compliance</i> .....	75
3.6.1. Introducción.....	76
3.6.2. El oficial de cumplimiento .....	80
3.6.3. Ley 27.401. Responsabilidad penal de las personas jurídicas, sus normas reglamentarias y los pactos de integridad en la República Argentina .....	81
IV. Comentarios acerca de las contrataciones públicas de emergencia .....	87
4.1. Corrupción en épocas de pandemia .....	87
4.2. Las contrataciones públicas de la emergencia sanitaria .....	90

### CAPÍTULO III

#### EL PRINCIPIO DE BUENA FE

I. Transparencia, buena fe y los principios tradicionales de la licitación pública .....	95
1.1. Introducción.....	95
1.2. Concurrencia.....	96
1.3. La igualdad .....	99
1.4. Publicidad.....	102
1.5. ¿La falta de transparencia es propia de algunas de las etapas del procedimiento contractual?.....	103
II. El principio de buena fe .....	107
2.1. La confianza legítima.....	112
2.2. Seguridad jurídica.....	115
2.3. La doctrina de los actos propios .....	117
III. El alcance del principio de buena fe en la jurisprudencia de la CSJN y de la PTN .....	119

### CAPÍTULO IV

#### ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

I. Transparencia y acceso a la información pública.....	137
1.1. Derecho a la información y libertad de expresión .....	137

---

1.2. Transparencia activa. La normativa nacional en la República Argentina: la ley 27.275.....	142
II. La participación ciudadana .....	144
2.1. De la participación en general .....	144
2.2. La participación en el procedimiento administrativo. La audiencia pública .....	149
2.3. A modo de reflexión.....	153
III. Las Cartas Iberoamericanas.....	154
IV. El acceso a la información y la participación ciudadana en las contrataciones públicas .....	157
4.1. Introducción. El control social.....	157
4.2. El Observatorio de Obras Públicas .....	160
4.3. Incertidumbres alrededor de la normativa legal y reglamentaria ...	163
4.3.1. La ley 27.275 y el dec. 1172/2003 la LPA y el dec. 894/2017....	164
4.3.2. Los decs. 1023/2001 y 1030/2016. El caso de CABA: ley 6246....	166
V. Criterios jurisprudenciales .....	170
Bibliografía.....	177