



ÍNDICE

Introducción	1
<p>Capítulo I DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL A LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR</p>	
1. Las fuentes de la responsabilidad civil (o derecho de daños) en el Derecho del Consumo y la interpretación normativa	5
2. Emplazamiento de la responsabilidad civil en el Derecho del Consumo	10
2.1. La necesidad de existencia de relación de consumo	10
2.2. La relación de consumo, efecto general y su efecto especial en la responsabilidad civil	12
2.3. Las fuentes, el consumidor, el proveedor y el objeto de la relación de consumo	15
<p>Capítulo II LAS FUNCIONES DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL</p>	
1. La prevención y precaución	28
2. Las herramientas de la prevención	32
<p>Capítulo III LA PREVENCIÓN POR MEDIO DE ACCIONES Y PROCESOS DE CONOCIMIENTO</p>	
1. Acción de amparo	35
1.1. Amparo de salud	41
2. Hábeas data y hábeas corpus	50
3. Acción preventiva	53
3.1. Generalidades procesales	53
3.2. Legitimación activa	56
3.3. Requisitos de la acción preventiva	64
3.4. La sentencia	93
3.5. La acción preventiva en defensa de los consumidores y usuarios	97
4. Acción declarativa de certeza	100
4.1. La prevención genérica de daños por medio de la acción declarativa de certeza	100
4.2. La prevención del daño mediante la acción declarativa de certeza y el principio precautorio	105
<p>Capítulo IV LA PREVENCIÓN MEDIANTE MEDIDAS CAUTELARES. MEDIDAS CAUTELARES DE ANTICIPO DE TUTELA</p>	
La prevención mediante medidas cautelares. Medidas cautelares de anticipo de tutela	117
<p>Capítulo V PREVENCIÓN A PARTIR DE PROCESOS AUTÓNOMOS URGENTES</p>	
1. Medidas autosatisfactivas	121
2. Medidas anticautelares	125

Capítulo VI	
PREVENCIÓN MEDIANTE ORDEN JUDICIAL: EL MANDATO PREVENTIVO	
Prevención mediante orden judicial: el mandato preventivo	129
Capítulo VII	
HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA PREVENIR DAÑOS EN RELACIÓN A DETERMINADOS DERECHOS O HECHOS	
1. Herramientas específicas de prevención de daños derivadas de la lesión a derechos reales, a la posesión y tenencia	139
2. Herramientas específicas de prevención para derechos intelectuales	141
3. La prevención del daño ante hechos discriminatorios	142
4. La acción de cesación publicitaria	145
5. Prevención de daños en el contrato	152
6. La prevención del daño a los derechos personalísimos causado por expresiones en medios masivos de comunicación y redes sociales	157
7. Protección de personas en el ámbito familiar	163
Bibliografía	167